УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

Кафедра менеджмента и предпринимательства

Утверждаю
зав. кафедрой
Ф.Ф. Хамидуллин
_____
Протокол заседания
кафедры № 7
от «26» февраля 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

Наименование дисциплины	Логистика
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки	Организация и управление бизнесом
Год набора	2026

Составитель:

к.э.н., доцент Гарипова Г.Р.

Казань

Содержание

1.	Цели и задачи учебной дисциплины	3
2.	Место дисциплины в структуре ОПОП	4
3.	Требования к результатам освоения дисциплины	6
4.	Структура и содержание дисциплины	7
4.1	Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций	7
4.2	Содержание дисциплины по темам (разделам)	9
4.3	Планы практических и семинарских занятий	11
5.	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов	16
6.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	18
7.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	19
8.	Оценка компетенций по изучаемой дисциплине	19
	Приложение 1. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	22
	Приложение 2. Фонд оценочных средств для проведения текущей и промежуточной аттестации по дисциплине	23

1. Цели и задачи учебной дисциплины

В настоящее время на предприятиях различных форм собственности для достижения поставленных целей необходимо применять логистику. Использование логистики дает возможность эффективно управлять материальными, информационными и финансовыми потоками в сфере производства и обращения.

Логистика позволяет существенно сократить временной интервал между приобретением сырья, полуфабрикатов и поставкой готового продукта потребителю, способствует резкому сокращению материальных запасов. Применение логистики ускоряет процесс получения информации, повышает уровень сервиса.

Логистика координирует деятельность различных подразделений предприятия для производства продукции с тем, чтобы она быстрее попала к конечным потребителям с минимальными затратами. Именно минимизация затрат в значительной мере определяет экономический успех предприятия, дает ему возможность получать повышенную прибыль.

Цель дисциплины – с помощью применения различных инструментов логистики, с учетом современной специфики и требований рынка, сформировать у студента комплекс знаний, умений и навыков, которые позволяют ему организовать логистическую деятельность на предприятии.

Задачи дисциплины:

- научить применять различные инструменты логистики в зависимости от рыночной ситуации;
- выработать практические навыки организации логистической деятельности на предприятии;
- выработать умение управлять логистическими функциями на предприятии.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 учебного плана. До начала изучения дисциплины Логистика у студента должны быть сформированы компоненты компетенций (ЗУВы), полученных в результате изучения дисциплин Введение в профессию, Экономическая статистика, Маркетинг, Информационные технологии в менеджменте**.**

Дисциплина находится во взаимосвязи с дисциплинами согласно схеме:

Обеспечивающие учебные дисциплины:
Введение в профессию,
маркетинг, информационные технологии в менеджменте
операционный менеджмент
↓
ЛОГИСТИКА
↓
Обеспечиваемые учебные дисциплины:
бизнес-планирование,
управление изменениями

3.Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина «Логистика» участвует в формировании следующей компетенции в соответствии с ФГОС ВО по направлению «Менеджмент», профиль «Организация и управление бизнесом»:

ПК-7. способен проводить анализ и оценку предпринимательских рисков для принятия управленческих решений

После освоения дисциплины студент должен получить следующие образовательные результаты, соотнесённые с индикаторами достижения компетенций.

Декомпозиция компетенций

Индикаторы	**Результаты обучения по дисциплине**
Компетенция ПК-7	
ПК-7.3 Принимает управленческие решения на основании проведенного анализа предпринимательских рисков с применением современных цифровых инструментов и технологий искусственного интеллекта	ПК-7.3 З.13 Знает принципы управленческих решений предпринимательских рисков: цели, задачи, принципы и функции логистики; виды материальных потоков и особенности функционирования логистической системы; концепции логистики; функциональные области логистики ПК-7.3 У.18 Умеет анализировать содержание и особенности управленческих решений и готовить предложения по повышению их эффективности. В том числе умеет использовать логистическую информационную систему и применять информационные технологии в логистике; обеспечить предприятие материально-техническими ресурсами; организовать производственный процесс; организовать распределение продукции; организовать систему складирования; управлять транспортировкой материального потока; управления запасами; и организовать сервисное обслуживание ПК-7.3 В.16 Владеет технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений; владеет навыками организации службы логистики на предприятии, а также навыками организации логистической деятельности на предприятиях

Этапы формирования выбранных компетенций (или их частей – ЗУВов) можно проследить по пояснительной записке и модульно-тематическому плану дисциплины.

4. Структура и содержание дисциплины
4.1. Модульно-тематический план и пояснительная записка с указанием этапов формирования компетенций

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Модульная разбивка учебной дисциплины					
Направление Менеджмент Дисциплина: «Логистика»					
Название модулей	Кол-во аудиторных часов		Самостоятельная работа очное/очно-заочное	Всего часов очное/очно-заочное.	Индикаторы компетенции/ЗУВы
	Лекции очное/очно-заочное	Практика очное/очно-заочное			
Модуль 1. Значение логистики в деятельности фирмы					
Тема 1. Роль логистики в современных условиях	1/1	2/1	5/8	10/10	ПК-7.3 З-13 У-18
Тема 2. Материальные потоки и логистические системы *	2/1	2/1	5/7	8/8	
Тема 3. Концепции логистики	1/1	2/1	5/6	6/6	
Тема 4. Информационная логистика *	2/1	2/1	5/6	8/8	
Тема 5. Закупочная логистика *	1/-	2/1	5/6	8/8	ПК-7.3 З-13 У-18
Тема 6. Производственная логистика	1/-	2/1	5/6	6/6	
Тема 7. Логистика распределения *	1/-	2/1	5/7	8/8	
Тема 8. Логистика складирования	1/-	2/1	5/5	6/6	
Тема 9. Транспортная логистика *	1/-	2/1	5/7	8/8	
Тема 10. Управление запасами на предприятии *	1/-	3/-	5/7	8/8	ПК-7.3 У-18 В-16
Тема11. Логистика сервисного обслуживания	1/1	3/-	3/5	6/6	
Тема 12 Организация службы логистики *	1/1	3/1	5/9	10/10	
Тема 13. Организация логистической деятельности на предприятии *	1/-	3/-	5/9	10/10	
Подготовка к зачету			**6/6**	**6/6**	
Итого по курсу:	**15/6**	**30/10**	**63/92**	**108/108**	

* Данная тема изучается с элементами интерактивных методов обучения.

Пояснительная записка с этапами формирования компетенций

Данный модульный курс состоит из 3-х модулей, порядок освоения которых включает траекторию и этапы формирования заявленных компетенций (или их составляющих).

Модуль 1 Значение логистики в деятельности фирмы представлен четырьмя учебными темами.

В результате сдачи модуля студент должен:

- знать цели, задачи, принципы и функции логистики;
- знать виды материальных потоков и особенности функционирования логистической системы;
- знать концепции логистики;
- уметь использовать логистическую информационную систему и применять информационные технологии в логистике.

По результатам освоения модуля 1 проводится контрольная работа, решаются ситуационные задания, готовятся рефераты.

Модуль 2 Функциональные области логистики охватывает пять тем.

В результате сдачи модуля студент должен:

- знать функциональные области логистики;
- уметь обеспечить предприятие материально-техническими ресурсами;
- умеет организовать производственный процесс;
- уметь организовать распределение продукции;
- уметь организовать систему складирования;
- уметь управлять транспортировкой материального потока.

Уровень освоения полученных знаний, умений и навыков проверяются решением ситуационных заданий, подготовкой рефератов.

Модуль 3 Управление логистикой включает четыре темы.

В результате сдачи модуля студент должен:

- уметь управления запасами;
- уметь организовать сервисное обслуживание;
- владеть навыками организации службы логистики на предприятии;
- владеть навыками организации логистической деятельности на предприятиях.

По результатам освоения модуля 3 решаются тестовые и ситуационные задания, готовятся и защищаются рефераты, проводится деловая игра.

4.2. Содержание дисциплины по темам (разделам)

Тема 1. Роль логистики в современных условиях

Содержание понятия «логистика», ее цель и задачи. Функции логистики в области закупок, производства и распределения. Факторы развития логистики.

Принципы логистики: системный подход; принцип общих затрат; принцип логистической координации и интеграции; принцип моделирования и информационно-компьютерной поддержки; принцип конкретности; принцип разработки необходимого комплекса подсистем, обеспечивающих процесс логистического управления; принцип всеобщего управления качеством; принцип устойчивости и адаптивности.

Тема 2. Материальные потоки и логистические системы

Понятие «материальный поток». Классификация материальных потоков. Логистические операции: понятие и классификация.

Понятие и цель логистической системы. Макрологистическая и микрологистическая системы. Свойства логистической системы: целостность и членимость, связи, организация и интегративные свойства.

Тема 3. Концепции логистики

Управление материальными потоками в производстве: «толкающая система», «тянущая система».

Концепции логистики: «Just-in-time» («точно в срок»), «Requirements/Resourse planning» («планирование потребностей (ресурсов)»), «Lean production» («тощее производство») «demand-driven techniques» («реагирование на спрос»).

Тема 4. Информационная логистика

Информационный поток: понятие и виды. Сущность логистической информационный системы. Плановые, диспозитивные и исполнительные информационные системы.

Принципы построения логистической информационной системы: полнота и пригодность информации для пользователя, точность, своевременность, ориентированность, гибкость, подходящий формат данных.

Информационные технологии в логистике. Использование в логистике технологии автоматической идентификации штриховых кодов.

Тема 5. Закупочная логистика

Понятие «закупочная логистика». Цель и задачи закупочной логистики. Процесс осуществления закупочной деятельности на предприятии.

Этапы выбора поставщиков: поиск потенциальных поставщиков, анализ потенциальных поставщиков, принятие решения о выборе поставщика. Критерии выбора поставщиков: качество поставляемых материальных ресурсов, надежность поставщика, финансовые условия, способность удовлетворять определенным требованиям потребителей, географическое расположение. Методы выбора поставщиков.

Тема 6. Производственная логистика

Понятие «производственная логистика». Логистическая концепция организации производства. Качественная и количественная гибкость производственных систем.

Организация производственного процесса в пространстве и времени. Формирование типовой схемы движения предметов труда.

Тема 7. Логистика распределения

Распределительная логистика: понятие и цель. Задачи распределительной логистики на макроуровне и микроуровне.

Каналы распределения товара: прямые, косвенные. Уровни каналов распределения. Методы реализации изделий.

Понятие «физическое распределение». Стандартизация и гармонизация продуктовых и транспортных учетно-договорных единиц. Правила логистики в физическом распределении.

Тема 8. Логистика складирования

Склад: понятие, функции и классификация.

Этапы организации складской системы: выбор варианта использования собственного склада фирмы или склада общего пользования, определение количества складов и размещение складской сети, выбор места расположения склада, разработка системы складирования.

Тема 9. Транспортная логистика

Транспортная логистика: понятие и задачи. Виды транспорта: железнодорожный транспорт, автомобильный транспорт, морской транспорт, внутренний водный (речной) транспорт, воздушный транспорт, трубопроводный транспорт. Преимущества и недостатки использования различных видов транспорта.

Переменные и постоянные издержки на транспортировку. Транспортные тарифы в зависимости от вида транспорта.

Тема 10. Управление запасами на предприятии

Запасы: понятия, цели создания и виды. Последствия плохого управления запасами.

Системы управления материальными запасами: система управления запасами с фиксированным размером заказа, система управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами, система управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня, система управления запасами «минимум-максимум».

Нормирование и контроль за состоянием запасов: ABC-анализ, XYZ-анализ, матрица ABC-XYZ.

Тема 11. Логистика сервисного обслуживания

Понятие «логистический сервис». Виды сервисного обслуживания: сервис удовлетворения потребительского спроса, сервис оказания услуг

производственного назначения, сервис послепродажного обслуживания, сервис информационного обслуживания, сервис финансово-кредитного обслуживания.

Формирование системы логистического сервиса. Уровень логистического сервиса.Критерии оценки качества логистического сервиса.

Тема 12. Организация службы логистики

Понятие «служба логистики». Цель, задачи и функции службы логистики. Роль подразделений предприятия в реализации логистических функций.

Формы организационных структур службы логистики: линейная структура, штабная структура, линейно-штабная структура, децентрализованная программно-ориентированная структура, матричная структура, их преимущества и недостатки.

Тема 13. Организация логистической деятельности на предприятии

Организация логистической деятельности на различных сервисных предприятиях по направлениям: закупочная логистика; производственная логистика; распределительная логистика; информационная логистика; логистика запасов; транспортная логистика; логистика складирования; логистика сервисного обслуживания; создание службы логистики.

4.3. Планы практических и семинарских занятий

Семинар 1. Роль логистики в современных условиях

Сценарий занятия:

- анализ учебной литературы, рекомендации по выбору источников;
- предоставление студентам на самостоятельную работу тем рефератов по курсу «Логистика»;
- подведение итогов работы студентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятия «логистика».
2. Раскройте цель и задачи логистики.
3. Перечислите функции логистики в области снабжения, производства и распределения.
4. Раскройте содержание основных принципов логистики.
5. Охарактеризуйте факторы развития логистики.

Семинар 2. Материальные потоки и логистические системы

Сценарий занятия:

- работа с понятийным аппаратом и закрепление изученного материала;
- разбор ситуационного задания;
- подведение итогов работы студентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятия «материальный поток» и как он классифицируется.
2. Раскройте содержание понятия «логистическая операция».
3. Охарактеризуйте понятие «логистическая система» и перечислите ее свойства.
4. Что собою представляет цель логистической системы и какие существуют виды логистических систем?

Семинар 3. Концепции логистики

Сценарий занятия:

- работа с понятийным аппаратом и закрепление изученного материала;
- подведение итогов работы студентов.

Вопросы для обсуждения:

1. В чем сущность толкающей системы?
2. Охарактеризуйте тянущую систему.
3. Объясните концепцию логистики «Just-in-time» («точно в срок»).
4. Охарактеризуйте концепцию логистики «Requirements/Resourse planning» («планирование потребностей (ресурсов)».
5. В чем сущность концепции логистики «Lean production» («тощее производство»).
6. Объясните концепцию логистики «demand-driven techniques» («реагирование на спрос»).

Семинар 4. Информационная логистика

Сценарий занятия:

- работа с понятийным аппаратом и закрепление изученного материала;
- разбор ситуационного задания;
- подведение итогов работы студентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятия «информационный поток» и охарактеризуйте его виды.
2. Объясните назначение логистической информационной системы.
3. Охарактеризуйте принципы построения логистической информационной системы.
4. Какие информационные технологии используются в логистике?
5. В чем сущность технологии автоматической идентификации штриховых кодов?

Семинар 5. Закупочная логистика

Сценарий занятия:

- работа с понятийным аппаратом и закрепление изученного материала;

- разбор ситуационного задания;
- подведение итогов работы студентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятия «закупочная логистика» и выделите цель и задачи закупочной логистики.
2. Охарактеризуйте процесс осуществления закупочной деятельности на предприятии.
3. Перечислите основные этапы выбора поставщиков.
4. Раскройте критерии выбора поставщиков.
5. Охарактеризуйте методы выбора поставщиков.

Семинар 6. Производственная логистика

Сценарий занятия:

- работа с понятийным аппаратом и закрепление изученного материала;
- подведение итогов работы студентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятия «производственная логистика» и охарактеризуйте логистическую концепцию организации производства.
2. Как организован производственный процесс в пространстве и во времени?
3. В чем сущность формирования типовой схемы движения предметов труда?

Семинар 7. Логистика распределения

Сценарий занятия:

- работа с понятийным аппаратом и закрепление изученного материала;
- разбор ситуационного задания;
- подведение итогов работы студентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятия «логистика распределения», выделите ее цель и задачи.
2. Охарактеризуйте каналы распределения товара и их уровни.
3. В чем сущность методов реализации изделий?
4. Охарактеризуйте особенности физического распределения.
5. В чем сущность учетно-договорных единиц?
6. Рассмотрите правила логистики в физическом распределении.

Семинар 8. Логистика складирования

Сценарий занятия:

- работа с понятийным аппаратом и закрепление изученного материала;

- подведение итогов работы студентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятия «склад» и приведите классификацию складов.
2. Охарактеризуйте функции склада.
3. Каким образом происходит организация складской системы?

Семинар 9. Транспортная логистика

Сценарий занятия:

- работа с понятийным аппаратом и закрепление изученного материала;
- разбор ситуационного задания;
- подведение итогов работы студентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятия «транспортировка» и выделите задачи транспортной логистики.
2. Охарактеризуйте виды транспорта, выявите их достоинства и недостатки.
3. В чем сущность переменных и постоянных издержек на транспортировку.
4. Охарактеризуйте транспортные тарифы в зависимости от вида транспорта.

Семинар 10. Управление запасами на предприятии

Сценарий занятия:

- работа с понятийным аппаратом и закрепление изученного материала;
- разбор ситуационного задания;
- подведение итогов работы студентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Раскройте содержание понятия «запасы» и выделите цели создания запасов.
2. Охарактеризуйте виды запасов.
3. Рассмотрите систему управления запасами с фиксированным размером заказа.
4. Объясните систему управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами.
5. Охарактеризуйте систему управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня.
6. Рассмотрите систему управления запасами «минимум-максимум».
7. В чем сущность ABC-анализа, XYZ-анализа и матрицы ABC-XYZ.

Семинар 11. Логистика сервисного обслуживания

Сценарий занятия:

- работа с понятийным аппаратом и закрепление изученного материала;

- подведение итогов работы студентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Раскройте содержание понятия «логистический сервис» и охарактеризуйте виды сервисного обслуживания.
2. В чем сущность формирования системы логистического сервиса?
3. Что собою представляет уровень логистического сервиса?
4. Как оценивается качество логистического сервиса?

Семинар 12. Организация службы логистики

Сценарий занятия:

- работа с понятийным аппаратом и закрепление изученного материала;
- разбор ситуационного задания;
- подведение итогов работы студентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Дайте определение понятия «служба логистики», выделите ее цель и задачи.
2. Охарактеризуйте функции службы логистики и роль подразделений предприятия в реализации логистических функций.
3. В чем сущность линейной структуры службы логистики?
4. Рассмотрите штабную структуру службы логистики.
5. Охарактеризуйте линейно-штабную структуру службы логистики.
6. В чем сущность децентрализованной программно-ориентированной структуры службы логистики?
7. Рассмотрите матричную структуру службы логистики.

Семинар 13, 14, 15. Организация логистической деятельности на предприятии

Сценарий занятия:

- проведение деловой игры «Организация логистической деятельности на предприятии»;
- подведение итогов работы студентов.

Вопросы для обсуждения:

1. Что собой представляет логистическая деятельность?
2. В чем отличие организации логистической деятельности на производственных предприятиях и предприятиях торговли?

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов регламентируется Положением об организации самостоятельной работы студентов.

Основными видами учебных занятий для студентов по данному курсу учебной дисциплины являются: лекции, практические занятия и самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа студентов является составной частью их учебной работы и имеет целью закрепление и углубление полученных знаний, умений и навыков, поиск и приобретение новых знаний.

Самостоятельная работа студентов включает в себя освоение теоретического материала на основе лекций, основной и дополнительной литературы; подготовку к семинарским занятиям в индивидуальном и групповом режиме. Советы по самостоятельной работе с точки зрения использования литературы, времени, глубины проработки темы и др., а также контроль за деятельностью студента осуществляется во время семинарских занятий.

Целью преподавателя является стимулирование самостоятельного, углублённого изучения материала курса, хорошо структурированное, последовательное изложение теории на лекциях, системного анализа ситуаций на семинарских занятиях, контроль знаний студентов.

При подготовке к семинарским занятиям и выполнении контрольных заданий студентам следует использовать литературу из приведенного в данной программе списка, а также руководствоваться указаниями и рекомендациями преподавателя.

Перед каждым семинарским занятием студент изучает план семинарского занятия с перечнем тем и вопросов, списком литературы и домашним заданием по вынесенному на семинар материалу.

Студенту рекомендуется следующая схема подготовки к семинарскому занятию и выполнению домашних заданий:

- проработать конспект лекций;
- проанализировать основную и дополнительную литературу, рекомендованную по изучаемому разделу (модулю);
- решить заданные домашние задания;
- при затруднениях сформулировать вопросы к преподавателю.

В конце каждого практического занятия студенты получают «домашнее задание» для закрепления пройденного материала. Домашние задания необходимо выполнять к каждому семинарскому занятию. Сложные вопросы можно вынести на обсуждение на семинар или на индивидуальные консультации. Контрольные работы состоят из вопросов, которые оцениваются по 100 балльной системе в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации учебного процесса и оценки успеваемости студентов, и выполняются в учебные часы по расписанию в виде письменного решения индивидуальных контрольных заданий.

На семинарских занятиях приветствуется способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективное решение поставленных проблем.

Контроль над ходом и результатами самостоятельной работы студентов может осуществляться в сплошной, индивидуальной, выборочной формах.

В процессе самостоятельного изучения студент должен проработать перечисленные ниже темы, для углубления теоретических знаний и практических навыков, на основании методических рекомендаций по самостоятельной работе.

Темы для самостоятельного изучения

1. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.
2. Отечественный опыт организации логистической деятельности.
3. Зарубежный опыт организации логистической деятельности.
4. Особенности концепций логистики.
5. Значение прогнозирования и моделирования в логистике.
6. Разработка логистической информационной системы на предприятии.
7. Место службы логистики в организационной структуре предприятия.
8. Организация логистической деятельности на предприятии.
9. Организация закупочной деятельности на предприятии.
10. Организация транспортной системы на предприятии.
11. Организация складирования на предприятии.
12. Перспективы развития логистики в России.
13. Перспективы развития логистики за рубежом.
14. История развития логистики.
15. Применение Internet в логистической деятельности.
16. Взаимосвязь логистики и маркетинга.
17. Применение ABC-анализа и XYZ-анализа в логистической деятельности.
18. Роль посредников в логистической деятельности.
19. Управление финансовыми потоками в логистических системах.
20. Показатели эффективности логистической деятельности.
21. Стратегическое планирование логистики на предприятиях.
22. Особенности глобальной логистики.
23. Правовые основы логистической деятельности.
24. Значение логистических центров на микро и макро уровнях.
25. Взаимосвязь функциональных областей логистики.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная

1. Кошевой, О. С. Логистика : практикум / О. С. Кошевой. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 59 с. — ISBN 978-5-4497-4459-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/151626.html
2. Левкин Г.Г. Логистика. Управление цепями поставок : учебное пособие для СПО / Левкин Г.Г., Заруднев Д.И.. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 102 с. — ISBN 978-5-4488-2091-5, 978-5-4497-3142-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/140607.html
3. Левкин Г.Г. Логистика : учебное пособие / Левкин Г.Г.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 60 с. — ISBN 978-5-4497-3135-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/140603.html

Дополнительная

1. Логистика : учебное пособие / А.В. Завальнюк [и др.].. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2024. — 83 с. — ISBN 978-5-7782-5312-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/155572.html
2. Тебекин, А. В. Логистика : учебник / А. В. Тебекин. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, 2024. — 354 с. — ISBN 978-5-394-05519-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/144180.html
3. Кошевой, О. С. Логистика : практикум / О. С. Кошевой. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2025. — 59 с. — ISBN 978-5-4497-4459-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/151626.html

Интернет-ресурсы, современные профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система IPR SMART

https://www.garant.ru/ - Информационно-правовой портал «Гарант»

https://мойбизнес.рф/ - Национальный онлайн-портал по поддержке предпринимателей «Мой бизнес»

www.rbc.ru - Информационное агентство «РосБизнесКонсалтинг» (РБК)

https://smbn.ru/ - Информационная система поддержки субъектов МСП

https://hr-portal.ru/ - сообщество HR-менеджеров

https://www.hr-director.ru/ - Практический журнал по управлению человеческими ресурсами

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе изучения данной дисциплины используется учебная аудитория, кабинет для самостоятельной работы студентов, читальный зал, видеопроекционное оборудование, компьютер, оснащенный типовым пакетом системного и офисного ПО, в соответствии с Реестром материально-технического обеспечения аудиторного фонда Университета управления «ТИСБИ».

8. Оценка компетенций по изучаемой дисциплине

Для оценки результатов обучения рекомендуется использовать модульно-рейтинговую систему оценивания знаний, умений и навыков студентов по окончанию изучения каждого Модуля в соответствии с Положением о модульно-рейтинговой системе организации образовательного процесса. Итоговая оценка (в баллах) складывается из баллов, набранных по каждому Модулю (семестровая оценка) и баллов, набранных, непосредственно на зачете. Расчет набранных баллов по дисциплине осуществляется в следующей последовательности:

$C = \frac{M_1 + M_2 + ...M_n}{n} \times 0{,}6$, где М – количество баллов по модулю; n – количество модулей

$З = К \times 0{,}4$, где К - количество баллов на зачете;

$И = С + З + П$, где П – поощрительные баллы (от 1 до 5).

Уровень сформированности компетенций и их основные признаки оцениваются по следующим таблицам:

Оценка уровня сформированности компетенции ПК-7.
«Способен проводить анализ и оценку предпринимательских рисков для принятия управленческих решений»
в части дисциплины «Логистика»

№ п/п	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня	Инструменты оценки сформированности уровня
1	**Пороговый уровень (как минимально допустимый)** (обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОПОП ВО) (от 60 до 70 баллов)	Знает принципы управленческих решений предпринимательских рисков: цели, задачи, принципы и функции логистики; виды материальных потоков и особенности функционирования логистической системы; концепции логистики; функциональные области логистики Умеет анализировать содержание и особенности управленческих решений и готовить предложения по повышению их эффективности.	Тестовые задания Реферат Контрольная работа Зачет
2	**Базовый уровень (относительно порогового уровня)** **(**От 71 до 85 баллов**)**	Знает принципы управленческих решений предпринимательских рисков: цели, задачи, принципы и функции логистики; виды материальных потоков и особенности функционирования логистической системы; концепции логистики; функциональные области логистики Умеет анализировать содержание и особенности управленческих решений и готовить предложения по повышению их эффективности. В том числе умеет использовать логистическую информационную систему и применять информационные технологии в логистике; обеспечить предприятие материально-техническими ресурсами; организовать производственный процесс; организовать распределение продукции; организовать систему складирования; управлять транспортировкой материального потока; управления запасами; и организовать сервисное обслуживание.	Выступление на семинаре Тестовые задания Решение ситуационных заданий (кейсов) с анализом Участие в деловой игре Реферат Контрольная работа Зачет

3	**Повышенный уровень (относительно порогового уровня)** (От 86 до 100 баллов)	Знает принципы управленческих решений предпринимательских рисков: цели, задачи, принципы и функции логистики; виды материальных потоков и особенности функционирования логистической системы; концепции логистики; функциональные области логистики Умеет анализировать содержание и особенности управленческих решений и готовить предложения по повышению их эффективности. В том числе умеет использовать логистическую информационную систему и применять информационные технологии в логистике; обеспечить предприятие материально-техническими ресурсами; организовать производственный процесс; организовать распределение продукции; организовать систему складирования; управлять транспортировкой материального потока; управления запасами; и организовать сервисное обслуживание Владеет технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений: владеет навыками организации службы логистики на предприятии, а также навыками организации логистической деятельности на предприятиях.	Частые выступления на семинаре Решение ситуационных заданий (кейсов) с анализом, обоснованными выводами и предложением рекомендаций Активное участие в деловой игре Реферат Контрольная работа Зачет

Приложение 1

Методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины

Студентам на первом занятии необходимо ознакомиться с Рабочей программой дисциплины, где прописаны цели, задачи и трудоемкость дисциплины; с порядком изучения дисциплины, т.е. модульно-тематическим планом и пояснительной запиской с указанием этапов формирования заявленных компетенций. А также ознакомиться с порядком оценивания результатов обучения, для чего необходимо изучить следующие документы: Положение о модульно-рейтинговой системе оценивания и Принципы оценки уровня знаний, умений и навыков (характеристика ответа).

Перед началом изучения дисциплины необходимо повторить учебный материал обеспечивающих учебных дисциплин предшествующих курсов, которые дают основу для изучения дисциплины «Логистика».

Студент должен внимательно изучить перечень основной (дополнительной) литературы и взять необходимые учебники в библиотеке.

При сдаче модулей упор делается на выявление основных причинно-следственных связей, понимания их логики и грамотной формулировки ответа, а также – ориентацию на максимальное снижение всех затрат, т.к. от этого зависит эффективность логистической деятельности.

При подготовке к семинарскому занятию необходимо уточнить план проведения занятий, подготовить необходимую информационную базу. Практические занятия проводятся после лекционного изучения темы в различных формах, активизирующих работу студента.

При изучении данного курса преподавателем используются интерактивные методы обучения, что помогает эффективнее сформировать заявленные компетенции. При проведении занятий с помощью интерактивных технологий группа или разбивается на команды или студенты работают индивидуально. Каждая команда или студент обеспечивается необходимой информацией. Занятие проводится в основном в виде решения ситуационных заданий (кейсов), позволяющих освоить методику и приобрести необходимые навыки в организации логистической деятельности. Только после приобретения навыков по решению ситуационных заданий, можно говорить о формировании желаемых компетенций у студентов.

Интерактивные формы обучения обеспечивают высокую мотивацию, прочность знаний, творчество, коммуникабельность, командный дух, ценность индивидуальности, свободу самовыражения, акцент на деятельность, взаимоуважение и демократичность.

Приложение 2

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

Кафедра менеджмента и предпринимательства

Фонд оценочных средств
для проведения текущей и промежуточной
аттестации по дисциплине:

Логистика

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки Организация и управление бизнесом

Год набора 2026

Казань

Содержание

1. Паспорт фонда оценочных средств
2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля
   2.1 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля
      2.1.1 Выступление на семинаре
      2.1.2 Реферат
      2.1.3 Тестовые задания
      2.1.4 Контрольная работа
      2.1.5 Решение ситуационных заданий (кейсов)
      2.1.6 Деловая игра

   2.2 Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля
      2.2.1 Фонд оценочных средств для проверки знаний и умений (вопросы к зачету)
      2.2.2 Фонд оценочных средств для проверки сформированности навыков (задачи к зачету)

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Формы контроля / **Формируемые компетенции и их индикаторы**	**ПК-7** **ПК-7.3**
Формы текущего контроля	
выступление на семинаре	З-13
Тестовые задания	З-13
реферат	З-13 У-18
контрольная работа	З-13
решение ситуационных заданий (кейсов)	У-18 В-16
деловая игра	У-18 В-16
Формы промежуточного контроля	
зачет	З-13 У-18 В-16

З- знания, У- умения, В- владение

2. Наполнение фонда оценочных средств по формам контроля

2.1. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для текущего контроля

2.1.1. Выступление на семинаре

Выступление на семинаре является формой контроля для оценки уровня освоения компетенций, применяемой на семинарских занятиях. Выступление на семинаре может проводиться с использованием форм устного опроса, обсуждения выступлений, выполненных заданий и проблемных вопросов. Выступление на семинаре, таким образом, включает обязательную для всех студентов оценку текущего контроля знаний в виде устного опроса, а также выступление студентов по проблемным вопросам темы.

Примерные вопросы к семинарским занятиям

Вопросы к семинарам включают оценку закрепления материала, пройденного на лекциях, а также вопросы, направленные на выявление уровня понимания студентом сути информационной логистики.

Вопросы на проверку знаний

1. Дайте определение понятия «информационный поток» и охарактеризуйте его виды.
2. Объясните назначение логистической информационной системы.
3. Охарактеризуйте принципы построения логистической информационной системы.
4. Какие информационные технологии используются в логистике?
5. В чем сущность технологии автоматической идентификации штриховых кодов?

Критерии оценивания

Результат	Баллы
Демонстрирует полное понимание поставленного вопроса, логично и последовательно отвечает на вопрос. Дает развернутый ответ с практическими примерами.	90-100
Дает полный и логически правильный ответ на вопрос, но сформулировать примеры по рассматриваемому вопросу не может.	80-89
Демонстрирует частичное понимание сути вопроса, ответы не всегда последовательны.	70-79
Способен сформулировать определения терминов, привести классификацию, перечислить формы, методы и т.п., но не может дать их характеристику.	60-69
Демонстрирует непонимание вопроса, отвечает с наличием грубых ошибок в ответе либо не отвечает на вопросы.	Менее 60

2.1.2. Реферат

Реферат является одним из этапов в формировании компетенций обучающегося. Реферат как форма оценочного средства предполагает краткое изложение в письменном виде содержания и результатов индивидуальной учебно-исследовательской деятельности, имеет регламентированную структуру, содержание и оформление. Его задачами являются формирование умений самостоятельной работы студентов с источниками литературы, их систематизация, развитие навыков логического мышления, углубление теоретических знаний по проблеме исследования.

Примерные темы рефератов

1. Особенности логистики на макроуровне.
2. Управление информационными потоками в логистике.
3. Особенности производственной логистики.
4. Логистические системы.

Критерии оценивания

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста определяет, прежде всего, самостоятельностью в постановке проблемы, формулированием нового аспекта известной проблемы, наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений.

Анализ использованной литературы. Определяется, привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Степень раскрытия сущности вопроса – наиболее важный критерий оценки работы студента над рефератом. В данном случае определяется: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) обоснованность способов и методов работы с материалом, способность его систематизировать и структурировать; г) полнота и глубина знаний по теме; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). Также учитывается соблюдение требований к оформлению: насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; оценка грамотности и культуры изложения; владение терминологией; соблюдение требований к объёму реферата.

Критерии оценивания

Результат	Баллы
В реферате обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы,	90-100

тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.	
Основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.	80-89
В работе имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; есть фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.	70-79
Реферат представлен, но тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	60-69

2.1.3. Тестовые задания

Что в переводе с греческого означает термин «логистика»?

A. «искусство вычислять, рассуждать»
B. «искусство прогнозировать, управлять»
C. «искусство принимать, реализовывать»

Создателем первых научных трудов по логистике принято считать?

D. А. Смит
E. А. Жомини
F. Р.Оуэн

Логистика – это?

G. наука о планировании, контроле и управлении, транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутризаводской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передача, хранение и обработка информации
H. управлением всеми физическими операциями, которые необходимо выполнять при доставке товаров от поставщика к потребителю
I. анализ рынка поставщиков и потребителей, соотношение спроса и предложения на рынке товаров и услуг, а также гармонизация интересов участников процесса товародвижения

Выделите 2 основных фактора развития логистики?

J. сокращение временных затрат
K. усложнение системы рыночных отношений и повышение требований к качественным характеристикам процесса распределения
L. рост требований к качеству продукции
M. создание гибких производственных систем
N. специфика управления материальными потоками

Основными объектами изучения логистики являются?

A. логистические издержки

B. логистическая задача
C. информационный поток
D. материальный поток
E. логистическая система
F. логистические доходы
G. логистическая функция
H. логистическая цель
I. логистические операции

Сущность логистического подхода заключается в …?

O. в интеграции отдельных участников логистического процесса в единую систему, способную быстро и экономично доставить необходимый товар в нужное место
P. в объединении различных субъектов с различными экономическими интересами

C. в выделении единой функции управления материальными потоками

Под логистической оптимизацией материального потока понимают?

A. комплекс задач, в результате решения которых может быть определена необходимая мощность производства и транспорта
B. комплекс математических задач, в результате решения которых может быть создана интегрированная материалопроводящая система, обеспечивающая экономический выигрыш только за счет качественного изменения управления материальным потоком
C. комплекс задач, в результате решения которых может быть создана разработка научных основ управления перегрузочными процессами и транспортно-складскими операциями в пунктах производства и употребления

Логистическая система – это?

B. целостная совокупность логистических элементов, взаимодействующих друг с другом
C. система с высокой степенью согласованности входящих в неё производительных сил в вопросах управления сквозными материальными потоками
D. адаптивная система с обратной связью, выполняющая логистические функции, как правило, состоит из нескольких подсистем и имеет развитые связи с внешней средой

К свойствам логистических систем относят?

A. свойство связи
B. свойство анализа и синтеза
C. свойство организации
D. свойство управления
E. свойство интеграции
F. свойство дифференциации
G. свойства системы

Цель логистической системы – это?

H. доставка товаров и изделий в заданное место в нужном количестве и ассортименте, в максимально возможной степени подготовленных к производственному или личному потреблению при заданном уровне издержек
I. доставка товаров потребителю при минимальном уровне издержек
J. доставка товаров и изделий в заданное место в нужном количестве и ассортименте, в максимально возможной степени подготовленных к производственному или личному потреблению при сокращении временных и денежных затрат

Логистические системы бывают?

K. макрологистические системы
L. интегративные логистические системы
M. микрологистические системы
N. сквозные логистические системы
O. логистические системы с прямыми связями
P. гибкие логистические системы
Q. информационные логистические системы

Для второго уровня развития логистических систем характерно?

R. управление потоком производимых предприятиями товаров от последнего пункта производственной линии до конечного потребителя
S. работа на основе выполнения сменно-суточных плановых заданий, форма управления логистикой наименее совершенна
T. компании интегрируют процессы планирования и контроля операций логистики с операциями маркетинга, сбыта, производства и финансов
U. контроль логистических операций от закупки сырья до обслуживания конечного потребителя продукции

Какие функциональные области логистики выделяют?

V. закупочная логистика
C. материальная логистика транспортная логистика
D. логистика управления
E. производственная логистика
F. распределительная логистика
G. информационная логистика
H. макрологистика

Какие выделяют этапы развития логистики?

A. дологистический период
B. постлогистический период
C. период классической логистики
D. период неологистики
E. период информационной логистики

Концепция логистики – это?

F. система взглядов, то или иное понимание явлений, процессов

G. основной, конструктивный принцип различных видов логистической деятельности
H. система взглядов на совершенствование хозяйственной деятельности путем рационализации управления материальными потоками

К основным принципам логистики относят:

I. системность
J. делимость
K. комплексность
L. научность
M. точность
N. конкретность
O. конструктивность
P. надежность и вариантность

Укажите типы предприятий, участвующих в логистическом процессе?

Q. транспортные предприятия общего пользования, различные экспедиционные фирмы
R. предприятия оптовой торговли
S. производственные предприятия
T. энергетические предприятия
U. коммерческо-посреднические организации
V. предприятия-изготовители

Логистическая функция – это?

W. это укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы
X. это совокупность однородных действий
Y. это учет логистических издержек на протяжении всей логистической цепи

Какие ниже перечисленные функции не относятся к основным логистическим функциям?

Z. определение объемов и направлений материальных потоков
AA. распаковка товара
BB. формирование хозяйственных связей по поставкам товара или оказанию услуг
CC. управление запасами в сфере обращения
DD. управление информацией
EE. прогнозные оценки потребностей в перевозках
FF. отказ от выпуска универсального оборудования

Согласны ли Вы, что критерием эффективности реализации логистических функций является степень достижения конечной цели логистической деятельности, выраженной шестью правилами логистики?

GG. да
HH. нет

A. Главной задачей логистики является разработка тщательно взвешенного и обоснованного предложения, которое способствовало

бы достижению наибольшей эффективности работы фирмы, повышению ее рыночной доли и получению преимуществ перед конкурентами

B. ориентация на минимизацию издержек, но лишь при условии нахождения оптимального уровня сочетания издержек и рентабельности основного и оборотного капитала, задействованного в рамках рыночной стратегии
C. контроль за материальным потоком и передача данных о нем в единый центр

В чем заключается взаимосвязь между логистикой и финансами?

A. в том, что финансы ставят задачу системного подхода к организации товародвижения: при эффективной организации товародвижения каждый из этапов этого процесса должен планироваться как неотъемлемая часть хорошо уравновешенной и логистически построенной общей системы
B. в том, что деятельность по управлению материальными потоками на предприятии, как правило, сопряжена с большими расходами, поэтому служба логистики будет исходить из реальных финансовых возможностей предприятия
C. в том, что производство зависит от своевременной доставки сырья, материалов, комплектующих частей в определенном количестве и определенного качества

С помощью какой теории стало возможным урегулирование взаимоотношений в рамках логистики?

D. теории воздействия
E. теории соглашения
F. теории компромиссов

Что понимается под свойством интеграции?

G. между элементами логистической системы имеются существенные связи, которые с закономерной необходимостью определяют интегративные качества
H. связи между элементами логистической системы определенным образом упорядочены
I. это способность поставить нужный товар в нужное время необходимого качества с минимальными затратами, а также способность адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды

Сущность гибких логистических систем?

J. в таких системах на пути материального потока есть хотя бы один посредник
K. в таких системах движение материального потока от производителя продукции к ее потребителю может осуществляться как напрямую, так и через посредников

L. в этих логистических системах материальный поток проходит непосредственно от производителя продукции к ее потребителю, минуя посредников

Логистическая функция это — ...

а)направление хозяйственной деятельности, заключающееся в управлении материальными потоками в сферах производства и обращения

б)множество элементов, находящихся в отношениях связи друг с другом, образующих определенную целостность, единство

в)совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами

г)укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы

д)система мероприятий по комплексному изучению рынка

Материальные потоки можно оценивать с помощью следующих единиц измерения:

а)руб.

б)контейнеры/сутки

в)т/м2

г)т

д)штук

е)тонн/год

ж)руб./т

з)м3

Предмет исследования в логистике...

а)оптимизация процессов управления материальными потоками

б) оптимизация рыночного поведения по реализации товаров и услуг

в) экономические отношения в обществе

г) коммерческие процессы, совершаемые в оптовых и розничных организациях сферы товарного обращения

Признаком классификации, на основе которого материальные потоки подразделяют на внешние, внутренние, входные и выходные, является

а) отношение к логистической системе

б) натурально-вещественный состав

в) количество груза

г) степень совместимости грузов

д) консистенция груза

е) удельный вес груза

Для службы логистики критерием выбора варианта организации товародвижения является...

а)оптимальный уровень обслуживания потребителей

б)минимум издержек на закупки
в)минимум издержек на содержание запасов
г)минимум издержек на транспортирование
д)минимум общих издержек на товародвижение

Служба логистики предприятия установила, что изменение упаковки позволило сократить потери товаров на 7%. Данная ситуация является проявлением принципа... логистики

а) системности
б) научности
в) конструктивности
г) конкретности
д) комплексности

Служба логистики мебельной фабрики, используя методы математического моделирования, разработала схемы загрузки готовых изделий в автомобильный транспорт, позволяющие макси-мально использовать грузовместимость машин. Данная ситуация является проявлением принципа... логистики

а) системности
б) научности
в) конструктивности
г) конкретности
д) комплексности

Служба логистики предприятия оптовой торговли составляет график загрузки автомобильного транспорта на три дня вперед. Данная ситуация является проявлением принципа... логистики

а) системности
б) научности
в) конструктивности
г) конкретности
д) комплексности

Под управлением материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами понимают:

A. информационную логистику
B. распределительную логистику
C. закупочную логистику
D. производственную логистику

На каких трёх системных уровнях может быть представлена служба снабжения?

E. элемент макрологистической системы
B.
C. элемент материальной системы
D. элемент микрологистической системы
E. самостоятельная система
F. элемент логистической системы

На каких принципах должны строиться отношения с поставщиками?

A. обращаться с поставщиками так же, как и с клиентами фирмы
B. не забывать на деле демонстрировать общность интересов
C. добиваться реализации целей только собственного предприятия
D. не знакомить поставщика со своими задачами
E. проявлять готовность помочь в случае возникновения проблем у поставщика
F. учитывать в деловой практике интересы поставщика
G. быть в курсе деловых операций поставщика

К задачам закупочной логистики относят?

H. производство комплектующих изделий
I. выдерживание обоснованных сроков закупки сырья и комплектующих изделий
J. соблюдение требований производства по качеству сырья и комплектующих изделий
K. обеспечение точного соответствия между количеством поставок и потребностями в них
L. поиск потенциальных поставщиков

Служба снабжения на микрологистическом уровне должна обеспечивать прохождение материального потока в цепи:

M. производство – снабжение - производство
N. снабжение - производство – сбыт
O. снабжение – производство – производство

Какие типы рынков должны быть исследованы в процессе исследования рынка закупок?

P. непосредственные рынки
Q. рынок производителей
R. опосредованные рынки
S. рынки дополнительных товаров
T. рынки заменителей
U. сезонные рынки
V. новые рынки

Определение потребностей в конкретных поставках в основном определяется двумя методами:

W. путем определения потребностей на основе заказов
X. путем определения потребностей на основе объемов запасов
Y. путем планомерного определения потребностей на основе расходов
Z. путем определения потребностей на основе изучения рынка закупок

При расчете транспортных расходов учитывается:

AA. дальность перевозок
BB. вид транспорта
CC. количество транспорта
DD. скорость доставки
EE. наличие посредников
FF. партионность грузов

GG. способ их упаковки

Какие требования выдвигаются на первый план при рассмотрении возможностей поставщика?

HH. психологический климат в трудовом коллективе поставщика

II. наличие оборудования для производства продукции необходимого качества

JJ. возможность проводить испытания качества по заданной программе и с помощью необходимых приборов

KK. контроль и аттестация входящих материалов и сырья

LL. риск забастовок у поставщика

F.

G. наличие необходимых документов и инструкций, определяющих количество рабочих операций и их контроль

H. удаленность поставщика от потребителя

I. наличие маршрутных документов, подтверждающих проведение всех необходимых операций по производству и контролю

Что понимается под задачей «сделать или купить»?

A. самостоятельно формировать ассортимент и закупать товарные ресурсы у посредника

B. сделать комплектующие изделия самостоятельно или покупать у другого производителя

C. сделать товар и продать его потребителю

По каким причинам закупка у посредника может оказаться более выгодной?

D. закупая товарные ресурсы у посредника, предприятие, как правило, имеет возможность приобрести широкий ассортимент относительно небольшими партиями

E. цена товара у посредника может оказаться выше, чем у изготовителя

F. предприятие становится зависимым от посредника

G. более высокое качество и низкая себестоимость комплектующих

Укажите правильную последовательность этапов выбора поставщика?

H. анализ потенциальных поставщиков

I. оценка результатов работы с поставщиками

J. формирование перечня конкретных поставщиков

Конкурсные торги (тендеры) – это?

A. распространенная форма поиска потенциальных поставщиков

B. рекламные щиты

C. продажа комплектующих изделий

Какие два основных критерия имеются при выборе поставщиков?

D. стоимость приобретения продукции и услуг

E. сроки выполнения текущих заказов

F. качество обслуживания

G. способность поставщика обеспечить поставку запасных частей

Правда ли то, что поставщик теряет право собственности на товары после заключения контракта?

H. да

I. нет

В каком случае контракт будет считаться незаконным?

J. если контракт заключен на поставку продукции, производство которой запрещено
K. если контракт заключен должностным лицом
L. если контракт заключен в устной форме

Заключительным этапом выполнения контракта является:

M. подписание контракта с поставщиками
N. получение счетов на оплату заказанных товаров
O. заказ необходимой продукции у поставщика

Что в первую очередь необходимо сделать при получении счетов от поставщика?

P. удостовериться, что он предназначен именно вам
Q. сразу же оплатить счет
R. сверить номер заказа, указанный в счете, с номером заказа в имеющейся у вас копии
S. сообщить поставщику о доставке товара

Что составляет основу экономической эффективности закупочной логистики?

T. поиск и закупка необходимых материалов удовлетворительного качества по минимальным ценам
U. закупка материалов с наименьшими затратами
V. производство необходимых комплектующих самостоятельно
A. Чем занимается торговый агент фирмы? производит анализ рынка закупок
B. производит анализ возможных вариантов и предложений при выборе поставщиков
C. производит снабжение компании с плохо изученных рынков

В западных странах приобретаемая фирмами продукция производственного назначения классифицируется:

A. по видам заготовленного товара
B. по способам применения товара
C. по способам закупки товара
D. по качеству товара
E. по условиям хранения товаров

Какие виды расчетов используются для анализа цены закупок?

A. простой метод калькуляции
B. метод калькулирования
C. калькуляция по эквивалентным показателям
D. постоянная калькуляция
E. метод калькуляции попеременным показателям

Какие виды анализа цены применяются?

A. анализ цены на всех стадиях
B. анализ цены, рассчитанной по общей стоимости произведенных работ и услуг
C. анализ цены на основе полезности продукта

D. анализ цены при тенденции к понижению цен на аналогичные товары
E. анализ цены во временном периоде
F. анализ цены по вторичным издержкам на единицу продукции
G. анализ цены с помощью скользящих цен
H. анализ цен на основе закрытых данных

Основными элементами контракта являются:

A. предложение и принятие предложения
B. финансовые условия
C. право заключать контракты
D. рейтинг поставщика
E. законность
F. финансовая цель

Под управлением материальными потоками в процессе обеспечения предприятия материальными ресурсами понимают:

E. информационную логистику
F. распределительную логистику
G. закупочную логистику
H. производственную логистику

На каких трёх системных уровнях может быть представлена служба снабжения?

F. элемент макрологистической системы
G. элемент материальной системы
H. элемент микрологистической системы
I. самостоятельная система
J. элемент логистической системы

На каких принципах должны строиться отношения с поставщиками?

H. обращаться с поставщиками так же, как и с клиентами фирмы
I. не забывать на деле демонстрировать общность интересов
J. добиваться реализации целей только собственного предприятия
K. не знакомить поставщика со своими задачами
L. проявлять готовность помочь в случае возникновения проблем у поставщика
M. учитывать в деловой практике интересы поставщика
N. быть в курсе деловых операций поставщика

К задачам закупочной логистики относят?

F. производство комплектующих изделий
G. выдерживание обоснованных сроков закупки сырья и комплектующих изделий
H. соблюдение требований производства по качеству сырья и комплектующих изделий
I. обеспечение точного соответствия между количеством поставок и потребностями в них
J. поиск потенциальных поставщиков

Служба снабжения на микрологистическом уровне должна обеспечивать прохождение материального потока в цепи:

D. производство – снабжение - производство
E. снабжение - производство – сбыт
F. снабжение – производство – производство

Какие типы рынков должны быть исследованы в процессе исследования рынка закупок?

H. непосредственные рынки
I. рынок производителей
J. опосредованные рынки
K. рынки дополнительных товаров
L. рынки заменителей
M. сезонные рынки
N. новые рынки

Определение потребностей в конкретных поставках в основном определяется двумя методами:

E. путем определения потребностей на основе заказов
F. путем определения потребностей на основе объемов запасов
G. путем планомерного определения потребностей на основе расходов
H. путем определения потребностей на основе изучения рынка закупок

При расчете транспортных расходов учитывается:

H. дальность перевозок
I. вид транспорта
J. количество транспорта
K. скорость доставки
L. наличие посредников
M. партионность грузов
N. способ их упаковки

Какие требования выдвигаются на первый план при рассмотрении возможностей поставщика?

I. психологический климат в трудовом коллективе поставщика
J. наличие оборудования для производства продукции необходимого качества
K. возможность проводить испытания качества по заданной программе и с помощью необходимых приборов
L. контроль и аттестация входящих материалов и сырья
M. риск забастовок у поставщика
N. наличие необходимых документов и инструкций, определяющих количество рабочих операций и их контроль
O. удаленность поставщика от потребителя
P. наличие маршрутных документов, подтверждающих проведение всех необходимых операций по производству и контролю

Что понимается под задачей «сделать или купить»?

D. самостоятельно формировать ассортимент и закупать товарные ресурсы у посредника
E. сделать комплектующие изделия самостоятельно или покупать у другого производителя

F. сделать товар и продать его потребителю

По каким причинам закупка у посредника может оказаться более выгодной?

E. закупая товарные ресурсы у посредника, предприятие, как правило, имеет возможность приобрести широкий ассортимент относительно небольшими партиями
F. цена товара у посредника может оказаться выше, чем у изготовителя
G. предприятие становится зависимым от посредника
H. более высокое качество и низкая себестоимость комплектующих

Укажите правильную последовательность этапов выбора поставщика?

E. анализ потенциальных поставщиков
F. оценка результатов работы с поставщиками
G. формирование перечня конкретных поставщиков

Конкурсные торги (тендеры) – это?

D. распространенная форма поиска потенциальных поставщиков
E. рекламные щиты
F. продажа комплектующих изделий

Какие два основных критерия имеются при выборе поставщиков?

E. стоимость приобретения продукции и услуг
F. сроки выполнения текущих заказов
G. качество обслуживания
H. способность поставщика обеспечить поставку запасных частей

Правда ли то, что поставщик теряет право собственности на товары после заключения контракта?

C. да
D. нет

В каком случае контракт будет считаться незаконным?

A. если контракт заключен на поставку продукции, производство которой запрещено
B. если контракт заключен должностным лицом
C. если контракт заключен в устной форме

Заключительным этапом выполнения контракта является:

D. подписание контракта с поставщиками
E. получение счетов на оплату заказанных товаров
F. заказ необходимой продукции у поставщика

Что в первую очередь необходимо сделать при получении счетов от поставщика?

E. удостовериться, что он предназначен именно вам
F. сразу же оплатить счет
G. сверить номер заказа, указанный в счете, с номером заказа в имеющейся у вас копии
H. сообщить поставщику о доставке товара

Что составляет основу экономической эффективности закупочной логистики?

D. поиск и закупка необходимых материалов удовлетворительного качества по минимальным ценам

E. закупка материалов с наименьшими затратами
F. производство необходимых комплектующих самостоятельно

Чем занимается торговый агент фирмы?

G. производит анализ рынка закупок
H. производит анализ возможных вариантов и предложений при выборе поставщиков
I. производит снабжение компании с плохо изученных рынков

В западных странах приобретаемая фирмами продукция производственного назначения классифицируется:

A. по видам заготовленного товара
B. по способам применения товара
C. по способам закупки товара
D. по качеству товара
E. по условиям хранения товаров

Какие виды расчетов используются для анализа цены закупок?

A. простой метод калькуляции
B. метод калькулирования
C. калькуляция по эквивалентным показателям
D. постоянная калькуляция
E. метод калькуляции по переменным показателям

Какие виды анализа цены применяются?

A. анализ цены на всех стадиях
B. анализ цены, рассчитанной по общей стоимости произведенных работ и услуг
C. анализ цены на основе полезности продукта
D. анализ цены при тенденции к понижению цен на аналогичные товары
E. анализ цены во временном периоде
F. анализ цены по вторичным издержкам на единицу продукции
G. анализ цены с помощью скользящих цен
H. анализ цен на основе закрытых данных

Основными элементами контракта являются:

A. предложение и принятие предложения
B. финансовые условия
C. право заключать контракты
D. рейтинг поставщика
E. законность
F. финансовая цель

Какие функциональные области логистики выделяют?

W. закупочная логистика
X. материальная логистика
I. транспортная логистика
J. логистика управления
K. производственная логистика
L. распределительная логистика

M. информационная логистика
N. макрологистика

Какие выделяют этапы развития логистики?

II. дологистический период
JJ. постлогистический период
KK. период классической логистики
LL. период неологистики
MM. период информационной логистики

Концепция логистики – это?

NN. система взглядов, то или иное понимание явлений, процессов
OO. основной, конструктивный принцип различных видов логистической деятельности
PP. система взглядов на совершенствование хозяйственной деятельности путем рационализации управления материальными потоками

К основным принципам логистики относят:

QQ. системность
RR. делимость
SS. комплексность
TT. научность
UU. точность
VV. конкретность
WW. конструктивность
XX. надежность и вариантность

Укажите типы предприятий, участвующих в логистическом процессе?

YY. транспортные предприятия общего пользования, различные экспедиционные фирмы
ZZ. предприятия оптовой торговли
AAA. производственные предприятия
BBB. энергетические предприятия
CCC. коммерческо-посреднические организации
DDD. предприятия-изготовители

Логистическая функция – это?

EEE. это укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы
FFF. это совокупность однородных действий
GGG. это учет логистических издержек на протяжении всей логистической цепи

Какие ниже перечисленные функции не относятся к основным логистическим функциям?

HHH. определение объемов и направлений материальных потоков
III. распаковка товара
JJJ. формирование хозяйственных связей по поставкам товара или оказанию услуг
KKK. управление запасами в сфере обращения

LLL. управление информацией

MMM. прогнозные оценки потребностей в перевозках

NNN. отказ от выпуска универсального оборудования

Согласны ли Вы, что критерием эффективности реализации логистических функций является степень достижения конечной цели логистической деятельности, выраженной шестью правилами логистики?

OOO. да

PPP. нет

B. потребностями в них.

Какие элементы относятся к Функциональной подсистеме информационной логистики?

A. техническое обеспечение;

B. сервисное обслуживание;

C. математическое обеспечение;

D. маркетинговое обслуживание.

26. Информационные системы предприятия делятся на...

A. плановые;

B. диспозитивные (или диспетчерские);

C. технические;

D. технологические;

E. исполнительные (или оперативные).

Штриховой код несет следующую информацию о товаре:

F. наименование;

G. количество;

H. вес;

I. изготовитель.

Какой вид информационной логистической системы не существует?

J. плановый

K. диспозитивный

L. интегральный

M. оперативный

На каком уровне создаются плановые информационные системы?

N. на административном уровне управления и служат для принятия долгосрочных решений стратегического характера.

O. на уровне управления складом или цехом и служат для обеспечения отлаженной работы логистических систем.

P. на уровне административного или оперативного управления.

Q. нет правильного ответа

На каком уровне создаются диспозитивные информационные системы?

R. на административном уровне управления и служат для принятия долгосрочных решений стратегического характера.

S. на уровне управления складом или цехом и служат для обеспечения отлаженной работы логистических систем.

T. на уровне административного или оперативного управления.

U. нет правильного ответа

На каком уровне создаются оперативные информационные системы?

V. на административном уровне управления и служат для принятия долгосрочных решений стратегического характера.

W. на уровне управления складом или цехом и служат для обеспечения отлаженной работы логистических систем.

X. на уровне рабочего места.

Y. нет правильного ответа

Какой вид информационного потока в логистике не существует?

Z. вертикальный

AA. внешний

BB. промежуточный

CC. выходной

Цели микрологистической системы:

1.Коммерческие;
2.Социальные;
3.Экологические;
4.Все ответы верны.

Что повлияло на развитие мезологистических систем:

1.Развитие глобальных информационных технологий;
2.Развитие производственных предприятий;
3.Расширение сети каналов распределения;
4.Все ответы верны.

Коммерческая логистика охватывает следующие функциональные области бизнеса:

1.Производство, хранение;
2.Закупка, распределение;
3.Транспортировка, производство;
4.Все ответы верны.

Производственная логистика рассматривает процесс движения материальных потоков:

1.В сфере материального производства;
2.В сфере нематериального производства;
3.Верные ответы 1 и 2;
4.Все ответы верны.

Распределительная логистика используется:

1.в сфере производства;
2.в сфере обращения;
3.верны ответы 1 и 2;
4.в сфере хранения.

Критерии оценивания тестирования

Результат	Балл
Правильные ответы на 31 и более вопросов	100-90

Правильные ответы на 26 и более вопросов	80-89
Правильные ответы на 22 и более вопросов	70-79
Правильные ответы на 18 и более вопросов	60-69
Правильные ответы на менее чем 18 вопросов	Менее 60

2.1.4. Контрольная работа

Контрольная работа используется для текущего контроля студентов. В целях освоения компетенции для написания контрольной работы студенты изучают необходимый теоретический материал по теме и отвечают на вопросы в режиме письменного ответа. Студентам дается 3-4 варианта с 3-4 заданиями в каждом варианте. После оценки контрольных работ идет обсуждение непонятого (или недостаточно понятого) материала («работа над ошибками») преподавателя и студентов.

Типовые варианты контрольной работы

1 вариант

- функции логистики в области сбыта, развитие конкуренции;
- классификация материального потока по весу и объему, понятие логистической системы;
- подразделение информационной системы на уровне отдельного предприятия.

2 вариант

- функции логистики в области снабжения, системный подход;
- классификация материального потока по консистенции груза, свойства логистической системы;
- информационные потоки в логистике.

3 вариант

- функции логистики в области производства, принцип конкретности;
- классификация материального потока по количественному признаку, виды логистических систем;
- принципы построения логистической информационной системы.

Критерии оценивания

Результат	Баллы
Демонстрирует полное понимание поставленных вопросов, логично и последовательно отвечает на них. Дает развернутый ответ с практическими примерами.	90-100
Дает полный и логически правильный ответ на вопросы, но сформулировать примеры по рассматриваемым вопросам не может.	80-89

Демонстрирует частичное понимание сути вопроса, ответы не всегда последовательны.	70-79
Способен сформулировать определения терминов, привести классификацию, перечислить формы, методы и т.п., но не может дать их характеристику.	60-69
Демонстрирует непонимание вопросов, отвечает с наличием грубых ошибок в ответе либо не отвечает на вопросы.	Менее 60

2.1.5. Решение ситуационных заданий (кейсов)

Решения ситуационных заданий (кейсов) необходимы для получения практических умений и навыков, нужных для наработки необходимых компетенций. Ситуация дается на самом семинаре или заранее. Она может предоставляться как группе студентов (3-5 человек), так и индивидуально каждому студенту. После изучения ситуации студентами происходит ее обсуждение (анализ, предложение рекомендаций) с преподавателем.

Пример ситуационного задания (кейса)

1. Выберите предприятие и исследуйте процесс закупочной деятельности, обратив особое внимание на: сроки поставки и транспортировки, уровень запасов материальных ресурсов, учет и исключение рекламаций и брака. Исследуйте процесс выбора поставщиков на этом же предприятии, проанализируйте критерии выбора поставщиков и предложите свои варианты, оцените поставщиков по предложенным методам.

2. Определите основные виды транспорта, применяемые на выбранном предприятии для транспортировки грузов, проанализируйте транспортные издержки. Охарактеризуйте систему транспортных тарифов, по которым осуществляются расчеты между грузоотправителями, грузополучателями и посредниками на предприятии. Разработайте рациональные маршруты движения транспортных средств на рассматриваемом предприятии.

3. Определите цель, задачи и функции службы логистики на выбранном предприятии. Предложите организационную структуру службы логистики на данном предприятии. Сформулируйте должностные обязанности сотрудников службы логистики.

Задание 1. Самостоятельно описать три уровня стратегии: корпоративную, операционную, функциональную. - Определить тип структуры компании - Найти/описать корпоративную стратегию - Определить / выписать 2-3 направления или бизнес-единицы и их стратегии - Определить функциональные подразделения этих бизнес стратегий - Составьте стратегию для трех главных функциональных подразделений

Выстраивание цепочки ценности компании для клиентов Задание 1. Выбрать профиль клиента, составить задачи, проблемы и выгоды по карте

профиля, провести ранжирования по степени важности/значимости выявленные проблемы, задачи, выгоды. Составить карту ценности, включающую товар/услуги, факторы помощи и факторы выгоды. Проранжировать по степени значимости товар/услуги, факторы помощи и факторы выгоды. Выработать ценностное предложения на основе сопоставления профиля клиента и карты ценности.

Формирование финансовой стратегии Задание 1. Описание и оценка финансовой стратегии и ее составляющих. Построение денежного цикла и оптимизация использования активов. Сокращение издержек и величание производительности: – Повышение производительности – Снижение удельных затрат – Совершенствование системы каналов – Сокращение текущих расходов. Расчет структуры затрат по видам бизнеса на примере бизнес – кейса.

Стратегия маркетинга и продаж Задание 1. Разработка стратегической карты, ключевых показателей эффективности и плана реализации функциональной стратегии маркетинга. Провести сбор, обработку и анализ информации по функциональной стратегии маркетинга и продаж и механизма ее реализации. Провести анализ лучших практик и обоснование применимости отдельных из них для функциональной стратегии с учетом стратегии развития компании. Продумать мероприятия по реализации маркетинговой стратегии и продаж.

Стратеги развития внутренних процессов компании Задание 1. Смоделировать основные, бизнес и операционные бизнес - процессы с применением IDEF0. Определить значимые показатели оценки развития внутренних процессов компании среднего бизнеса. Оптимизировать основные бизнес – процессы компании.

Стратегия развития персонала предприятия (обучение и развитие) Задание 1. С применением методики оценки персонала и соответствующих показателей провести оценку стратегии развития и обучения на предприятиях среднего бизнеса. 14 Тема 7. Система сбалансированных показателей как система управления деятельностью предприятия Задание 1. Определить значимые блоки оценки по BSC и соответствующие показатели. Провести оценку значимых параметров по отобранным показателям. Сделать выводы об эффективности функциональных стратегий, определить слабые места и предложить мероприятия и их улучшению.

Ситуационная задача

Ознакомьтесь с участниками логистической деятельности и ответьте на вопросы.

Участники

ЗАО «Гончар». Фабрика расположена на небольшом расстоянии к югу от Садового кольца г. Москвы. Производит керамическую продукцию, в основном облицовочную керамическую плитку, что составляет более 85%. Кроме того, на фабрике производятся декоративные керамические изделия: вазы, кашпо и т. п.

СП «Велор». Является поставщиком материалов для производства керамической плитки на ЗАО «Гончар». Расположена в г. Орле (около 350 км 6т Москвы).

Компания «Керима». Является основным дистрибьютором керамической продукции, производимой ЗАО «Гончар» (70% реализации от всего объема выпуска).

Сеть магазинов розничной торговли «Росстроймйтериалы» г. Москвы. Осуществляют реализацию отечественных строительных материалов (в том числе керамической плитки) по всей

территории Москвы. Основными поставщиками стройматериалов в магазины являются либо опто-вики данной отрасли (в их числе компания «Керама»), либо непосредственно производственные структуры со своих складов готовой продукции (ЗАО «Гончар»).

Транспортная компания «Альтернатива». Предоставляет транспорт для перевозки грузов.

В автопарке компании имеются машины разных категорий, однако основная специализация — перевозка грузов средней тяжести (до 1,5 т).

Розничный потребитель керамической облицовочной плитки. Осуществляет единовременную покупку облицовочной плитки для личных нужд.

Вопросы

1. Какими вы видите границы логистической системы ЗАО «Гончар» (далее — «Гончар»)? Какую парадигму логистики, на ваш взгляд, целесообразнее всего в условиях современного развития гончарного производства положить в основу проектирования и управления обозначенной вами логистической системы?
2. Какие цели логистической системы «Гончара» в условиях сложившихся на рынке строительных материалов, по вашему мнению, являются первостепенными?
3. Решение, каких задач логистики (глобальных и локальных) предположительно можно организовать внутри логистической системы «Гончара»?
4. Какие, с вашей точки зрения, МП наиболее важны для логистической системы «Гончара»? Сгруппируйте их согласно известным вам классификационным признакам.
5. Какие основные функции логистической системы «Гончара» можно выделить? Приведите пример логистической операции, осуществляемой внутри каждой из выделенных функций.
6. Какие звенья внутри логистической системы «Гончара» можно выделить?
7. Как, на ваш взгляд, можно построить цепочку управления МП логистической системы «Гончара»? Приведите пример одного - двух вариантов, используя как внутренние, так и внешние относительно системы элементы (поставщиков, посредников, потребителей).

8. Представьте, что вы являетесь штатным логистом «Гончара». Производственному предприятию необходимо внедрение срочных мер по реструктуризации сбытового процесса.

Подумайте и определите, какие возможные пути решения этого вопроса в условиях, обозначенных выше, вы можете предложить.

Предположительные варианты могут заключаться в следующем:

• расширение дистрибьюторской сети;

• реорганизация отдела сбыта с целью создания двух направлений сбытовой деятельности: оптовой и розничной;

• организация внешнего распределительного склада и т. п.

. При этом на внедрение предложенных вами мер предприятие не имеет необходимого количества собственных средств. Возможно привлечение инвестора (скорее всего, одного из логистических посредников, обозначенных выше).

Подумайте и определите основополагающие моменты бизнес-плана, характеризующего целесообразность внедрения вашего проекта с точки зрения, логистики. Обоснуйте свое решение.

Задание 3. Тренинг

1)Выбрать логистический объект (склад предприятия-производителя, оптовая база, морской порт,
железнодорожный узел, магазин)
2)Дать краткую характеристику объекта. В какую товаропроводящую систему он входит?
3)Какие логистические операции осуществляются на объекте?
4)С какими материальными потоками имеет дело объект?
5)Составить схему материального потока (вход, движение внутри объекта, выход)
6)Предложить мероприятия по рационализации материального потока
7)Составить схему информационного потока. Как осуществляется обмен информацией с другими предприятиями?
8)Какие мероприятия могут уменьшить документооборот на исследуемом объекте?

9)Какая система управления запасами существует на объекте? Обосновать ее целесообразность или предложить мероприятия по совершенствованию
10)Построить график движения материального запаса за определенный период (декаду, месяц,
квартал). Объяснить причину колебаний запасов.
11) Какая система сервиса функционирует на объекте? Сравнить ее с конкурентами.
12) Как можно совершенствовать существующую систему сервиса?
13) Существует ли на объекте логистическая служба? Является ли она эффективной?

КЕЙС «Роль и место логистики в среде бизнеса»

Президент американской компании «Маклин Инк.» выдвинул идею того, что логистические операции, организуемые и осуществляемые Департаментом логистики, должны быть включены в список приоритетных и носящих стратегический характер для развития компании. Доклад о стратегических целях компании в области логистики был поручен начальнику Департамента.

Одновременно, сам президент выдвинул следующие приоритетные направления деятельности компании в целом:

- усилить роль маркетинга и укрепить конкурентные преимущества компании;
- усилить специализацию направлений деятельности, однако сохранить при этом общий корпоративный стиль работы.

Департамент стратегического планирования также выдвинул свои предложения по совершенствованию работы компании. В частности, им было предложено:

- установить финансовую независимость для всех 17 подразделений компании;
- провести децентрализацию маркетинговых операций между подразделениями;
-
- создать должность вице-президента по логистике.

Компания «Маклин» производит высокотехнологическое оборудование от полупроводников до силовых установок. Причем, оборудование производится серийно и по специальным заказам. Компания обладает 20 заводами по всему земному шару и использует 40 собственных и арендованных складов.

Начальник Департамента логистики должен выступить с докладом и объяснить, как он видит связь между своим отделом и другими подразделениями: маркетинга, производственным, финансовым.

Он также должен объяснить, как логистика вносит свой вклад в добавленную стоимость продукта, создаваемой компанией.

Задание: представьте проект основных тезисов доклада начальника Департамента логистики

КЕЙС №2 «Организация логистической деятельности в компании»

Компания «Саванна Стил Корпорейшн» является одним из немногих предприятий, специализирующихся на производстве высококачественных стальных конструкций для строительной промышленности. Основной выпускаемой продукцией являются стальные балки, используемые достаточно широко в любом строительстве. Кроме того, выпускаются стальные уголки, швеллеры и другие подобного рода изделия. «Саванна» не

только производит указанную продукцию, но и осуществляет по необходимости ее сборку по заказам клиентуры.

Недавно назначенный вице-президент компании по логистике поставил сотрудникам задачу:

в связи с возросшей конкуренцией повысить качество логистического обслуживания и в то же время сократить расходы на эти операции. Вице-президент по логистике подчиняется исполнительному директору компании. Должность вице-президента по логистике была введена в структуру компании недавно, и на вновь назначенное лицо возлагались определенные ожидания.

Предшественник вице-президента назывался «менеджером по транспортировке и поставкам». Он занимался поставками готовой продукции получателям и, кроме того, в сферу его деятельности входило руководство работой грузового терминала на заводе компании. Менеджер подчинялся директору по производству, а тот в свою очередь - исполнительному директору.

Когда вновь назначенный вице-президент вступил в должность, с ним провел беседу президент компании и сказал, что считает логистику одним из основных приоритетов в работе. Он также подчеркнул, что ждет результата, во-первых, в улучшении обслуживания клиентуры и, во-вторых, в снижении издержек по логистическим операциям.

Несмотря на краткий срок пребывания в должности, вице-президент уже предпринял значительные усилия по улучшению логистических операций. Отдел по логистике принял на себя всю организацию и всю ответственность по обеспечению поставок готовых изделий клиентуре, а также по операциям, связанным с хранением готовой продукции и поступающего сырья. Одновременно отдел по логистике взял на себя управление небольшим собственным грузовым

парком компании. Исполнительный директор компании пообещал вице-президенту всемерную поддержку в вопросах совершенствования логистических операций. Он верит, что вновь назначенный вице-президент справится с задачами, поставленными перед ним президентом компании.

Задания:

Как вы определите существующее положение с обеспечением логистических операций на предприятии; на какой стадии эволюции находится отдел по логистике в компании?

1. **Какие усилия должен предпринять вице-президент по логистике для достижения целей, поставленных перед ним президентом компании?**
2. **Какие показатели вы бы избрали для оценки работы отдела по логистике**

компании?

Ситуационная задача

Вице-президент по логистике компании «Но-Телл Компьютер партс», крупнейшего производителя частей для микрокомпьютеров, делал презентацию в Нью-Йорке для группыпотенциальных инвесторов. Его попросили описать свою компанию в целом, а также роль департамента логистики в реализации конкурентных преимуществ компании на рынке.

Производя части микрокомпьютеров, отметил вице-президент, компания действует в рамках растущего сегмента рынка производства компьютеров. Потребителями продукции компании являются компании, производящие компьютеры. Основанная в 1966 году, компания в настоящее время имеет 25 тыс. служащих и ежегодно реализует продукцию на сумму 5 млрд. долларов. «Но-Телл» продает микропроцессоры, контроллеры, память и платы. Цель компании - стать лучше и дешевле, чем конкуренты.

Компания осуществляет закупки полуфабрикатов и продажу своей продукции по всему земному шару. Чтобы выделиться среди конкурентов, компания собирается осуществлять поставки по принципу срочного исполнения любого заказа, дешевой и сохранной доставки товаров клиентуре.

Вице-президент подчеркнул, что компания собирается перейти на метод доставки, организуемый по установленным логистическим системам. Подобное сообщение вызвало большой интерес у потенциальных инвесторов.

Задание: представьте себя на месте вице-президента и объясните работу логистической системы, которую организовала компания на основании отношений партнерства с компаниями-посредниками («отношения по цепочке поставки»).

Организация управления службами в логистике.

Задание 1. Задачи расчетного характера

Расчет величины суммарного материального потока на складе.

Методические указания

Суммарный внутренний материальный поток (грузовой поток) склада определяется сложением материальных потоков, проходящих через его отдельные участки и между участками.

Величина суммарного материального потока на складе зависит от того, по какому пути пойдет груз на складе, будут или не будут выполняться с ним те или иные операции. В свою очередь, маршрут материального потока определяется значением факторов, перечисленных в табл. 3.1.

Таблица 3.1.

Факторы объема складской грузопереработки (факторы, влияющие на величину суммарного материального потока на складе)

Обозначение	Наименование фактора	Значение фактора (по вариантам работы),%

		1	2	3	4	5
А1	Доля товаров, поставляемых на склад в нерабочее время и проходящих через приемочную экспедицию	15	10	20	15	10
А2	Доля товаров, проходящих через участок приемки склада	20	10	10	20	15
А3	Доля товаров, подлежащих комплектованию на складе	70	60	60	70	55
А4	Уровень централизованной доставки, т.е. доля товаров, попадающих на участок погрузки из отправочной экспедиции	40	30	30	20	50
А5	Доля доставленных на склад товаров, не подлежащих механизированной выгрузке из транспортного средства и требующих ручной выгрузки с укладкой на поддоны	60	50	70	40	50
А6	Доля товаров, загружаемых в транспортное средство при отпуске со склада вручную (из-за неприспособленности транспортного средства покупателя к механизированной загрузке)	30	20	10	30	45

А7	Кратность обработки товаров на участке хранения (в разах)	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0

Объем работ по отдельной операции, рассчитанный за определенный промежуток времени (месяц, квартал, год), представляет собой материальный поток по соответствующей операции.

Величина суммарного материального потока на складе (Р) определяется сложением величин материальных потоков, сгруппированных либо по признаку выполняемой логистической операции, либо по признаку места выполнения логистической операции.

Перемещение грузов (в нашем случае — механизированное, в контейнерах или на поддонах) осуществляется с участка на участок, а суммарный материальный поток по данной группе (Р п.г) равен сумме выходных грузовых потоков всех участков, без последнего:

$$P_{п.г.} = T + T \times A1/100 + T \times A2/100 + T + T \times A3/100 + T \times A4/100 \quad (3.1)$$

Здесь *Т* — грузооборот склада, т/год (условно принимается равным 5000 т/год).

Операции разгрузки и погрузки могут выполняться вручную или с применением машин и механизмов.

Ручная разгрузка необходима, если товар в транспортном средстве прибыл от поставщика, не будучи уложенным на поддоны. В этом случае для того, чтобы изъять товар из транспортного средства и затем переместить на один из последующих участков склада, его необходимо предварительно вручную уложить на поддоны.

Грузопоток при ручной разгрузке груза:

Рр.р= Т х А5 /100 (т/год) (3.2)

Остальная разгрузка является механизированной. Грузопоток при механизированной разгрузке груза:

Рм.р =Т х (1-А5 /100) (т/год) (3.3)

Ручная погрузка будет необходима в том случае, если поданное транспортное средство нельзя загрузить с помощью средств механизации. Тогда товар будет подвезен электропогрузчиком кборту транспортного средства, а затем вручную погружен. Грузопоток при ручной погрузке груза:

Рр.п=Т х А6 /100 (т/год) (3.4)

Грузопоток при механизированной погрузке груза:

Рм.п=Т х (1-А6 /100) (т/год) (3.5)

Грузы, рассматриваемые в процессе ручной переборки при приемке товаров

Рпр=Т х А2 /100 (т/год) (3.6)

Грузы, рассматриваемые в процессе ручной переборки при комплектации заказов покупателей

Ркм=Т х А3 /100 (т/год) (3.7)

Грузы, рассматриваемые в процессе выполнения операций в экспедициях.

Если груз поставлен в рабочее время, то он сразу по мере разгрузки поступает на участок приемки или в зону хранения. Если же груз прибыл в нерабочее время (например, в воскресный

день), то он разгружается в экспедиционное помещение и лишь в ближайший рабочий день подается на участок приемки или в зону хранения. Следовательно, в приемочной экспедиции появляется новая операция, которая увеличивает совокупный материальный поток на величину:

Рп.э=Т х А1 /100 (т/год) (3.8)

Если на предприятии оптовой торговли имеется отправочная экспедиция, то в ней появляется новая операция, которая увеличивает совокупный материальный поток на величину:

Ро.э=Т х А4 /100 (т/год) (3.9)

Итого операции в экспедициях увеличивают совокупный материальный поток на:

Рэк= Рп.э+Ро.э =Т х (А1+ А4)/100 (т/год) (2.10)

Группа материальных потоков — операции в зоне хранения.

Весь поступивший на склад товар, как отмечалось, так или иначе сосредотачивается в

местах хранения, где выполняются следующие обязательные операции:

укладка груза на хранение;

выемка груза из мест хранения.

Объем работ за определенный период по каждой операции равен грузообороту склада за

этот же период (при условии сохранения запаса на одном уровне).

Таким образом, минимальный материальный поток в зоне хранения равен 2*хТ*.

Если при хранении товара осуществляется перекладка запасов с верхних на нижние ярусы стеллажей, то к совокупному материальному потоку добавляется еще какая-то часть Т. В процессе отборки часть грузов может быть возвращена в места хранения, что также увеличивает совокупный материальный поток еще на некоторую долю *Т**.

В результате всех операций в зоне хранения возникает группа материальных потоков, величина которой равна:

Рхр=Т х А7 /100 (т/год) (3.11)

Величина суммарного материального потока на складе (Р) определяется по следующей формуле:

Р= Рп.г + Рр. р + Р*м.р + Рр.п + Рм.п + Рпр + Ркм + Рэк + Рхр.* (3.12)

Расчет величины суммарного материального потока на складе рекомендуется выполнить по форме, представленной в табл. 3.3 (заполняются гр. 3 и 4).

2.Расчет стоимости грузопереработки на складе.

Методические указания

Стоимость грузопереработки определяется:

- объемом работ по той или иной операции;
- удельной стоимостью выполнения той или иной операции. Пооперационные объемы работ определены при выполнении первого задания.

Удельные стоимости выполнения той или иной операции на складе представлены в табл.

3.2. Эти данные позволят представить общую стоимость грузопереработки на складе в виде суммы затрат на выполнение отдельных операций.

Таблица 3.2

Группы материальных потоков на складе

Наименование группы материальных потоков	Условное обозначение группы	Удельная стоимость работ на потоках данной группы	
		условное обозначение	величина, руб./т
Внутрискладское перемещение грузов	*Рп.г*	*S1*	60
Операции в экспедициях	*Рэк*	S2	200
Операции с товаром в процессе приемки и комплектации	*Рпр,Ркм*	S3	500
Операции в зоне хранения	*Рхр*	*S4*	100

Ручная разгрузка и погрузка	*Рр.р,Рр.п*	*S5*	400
Механизированныеразгрузка и погрузка	*Рм.р,Рм.п*	*S6*	80

Выбор состава операций с грузом на складе можно осуществить на основании критерия минимума затрат на грузопереработки.

Максимально снизить складские расходы можно, направляя товар из зоны хранения сразу в зону погрузки. Но это означает отказ от операций подбора ассортимента на участке комплектования,
а также от доставки товаров покупателям (операции в отправочной экспедиции). Однако следует иметь в виду, что, отказываясь от предоставления услуг, предприятие сдает позиции на рынке, а это также сопряжено с экономическими потерями.

Поиск приемлемого компромисса возможен лишь при налаженной системе учета издержек. Суммарная стоимость работ с материальными потоками (стоимость грузопереработки — *С груз*) определяется по формуле:

С груз=S1 х Рп.г+S2 х Рэк+S3 х (Рпр+Ркм)+S4 хРхр+S5 х(Рр.р+Рр.п)+ S6 х(Рм.р+Рм.п)

Расчет стоимости грузопереработки рекомендуется выполнить по форме, представленной в табл. 3.3 (заполняются гр. 5 и 6).

В таблице 3.3 приведено решение заданий 1 и 2 в соответствии с исходными данными первого варианта.

3.Дифференциация и ранжирование факторов, определяющих объем и влияющих на стоимость складской грузопереработки.

Методические указания

В процессе выполнения задания необходимо проанализировать совокупность факторов, влияющих на интенсивность материального потока на том или ином участке склада, и определить, какие из них зависят в основном от условий договоров с поставщиками, а какие — от условий договоров с покупателями. Результаты рекомендуется оформить в виде табл. 3.4.

При выполнении данного задания необходимо определить, как будет влиять на общую стоимость грузопереработки сокращение потока на том или ином участке на одну и ту же величину.

Таблица 3.3

Расчет величины суммарного материального потока и стоимости грузопереработки на складе

Наименование	Групп	Значени	Величина	Удельная	Стоимост

группы материальных потоков	а	е фактора, %	материального потока по данной группе, т/год	стоимость работа поток данной группы, руб./т	ь работ на поток данной группы, тыс. руб./год
Грузы, рассматриваемые в процессе внутрискладского перемещения	*Рп.г*	XX	17250	60	1035,0
Грузы, рассматриваемые в процессе выполнения ручной разгрузки	*Рр.р*	60	3000	400	1200,0
Грузы, рассматриваемые в процессе выполнения механизированной разгрузки	*Рм.р*	40	2000	80	160,0
Грузы, рассматриваем в	*Рр.п*	30	1500	400	600,0

ые процессе выполнен ручно ия й погрузки					
Грузы, рассматриваем ые в процессе выполнен ия механизирован ной погрузки	*Рм.п*	70	3500	80	280,0
Грузы, рассматриваем ые в процессе выполнен ия операций участк на е приемки	*Рпр*	20	1000	500	500,0
Грузы рассматриваем ые в процессе выполнен ия операций участк на е комплектовани я заказов	*Рк.м.*	70	3500	500	1750,0
Грузы, рассматриваем ые в процессе выполнен ия операций в экспедици	*Рэк*	55	2750	200	550,0

ях					
Грузы, рассматриваемые в процессе выполнения операций в зоне хранения	*Pxp*	200	10000	100	1000,0
Суммарный внутренний материальный поток	*P*	XX	44500	XX	7075,0

Таблица 3.4

Дифференциация факторов, определяющих объем складской грузопереработки

Группа А (факторы, зависящие от условий договора с поставщиками)	Группа В (факторы, зависящие от условий договора с покупателями)

Полученная информация позволит повысить обоснованность принимаемых решений, так как при заключении договоров с поставщиками коммерческая служба будет знать, что более существенно снижает стоимость грузопереработки:

* снижение доли груза, поступающего в нерабочее время и проходящего через приемочную экспедицию (фактор *a1);*

- снижение доли поступающего груза, который необходимо пропустить через участок приемки (фактор *A2*);
- снижение доли груза, поступающего в непакетированном виде и требующего ручной разгрузки (факторов) *A5*.

Данное задание выполняется путем поочередного снижения величины факторов на 10%, что в нашем случае соответствует снижению одноименных потоков на 500 т/год (в рамках данного задания предусмотрено проведение расчетов для факторов,

зависящих от условий договора с поставщиками, т.е. для факторов*A1, A2*и *A5).*

Пример расчета для фактора *A1*. Входной материальный поток на склад равен 5000 т/год (данные берутся из предыдущих заданий в соответствии с номером варианта). Через приемочную экспедицию проходит 15% всех грузов (т. е. *A1*= 15%). При снижении доли проходящих через приемочную экспедицию грузов до 5% уменьшается объем и соответственно стоимость работ в самой экспедиции, а также объем и стоимость работ по ввозу грузов в экспедицию. Необходимо рассчитать суммарное снижение стоимости грузопереработки, для чего заполняем табл. 3.5.

Начальное значение фактора *A1* = 15%, новое — 5%. Меняющиеся потоки — № 2 и 4 (рис. 3.1). Критерием правильности коммерческого решения по первой группе операций может служить минимум затрат на внутрискладскую грузопереработку. Решение по второй группе принимается на основе маркетингового исследования рынка услуг. Критерием здесь является оптимальное значение уровня сервиса.

Задание 1. Задачи расчетного характера

Задача 1. Рассчитать размер заказа изделий смежных производств в системе с установленной периодичностью пополнения запаса до постоянного уровня при следующих условиях. Максимальный желательный запас изделий 170 шт.; ожидаемое потребление за время поставки – 24 шт.; пороговый уровень – 50 изделий. Поставки осуществляются 1 раз в 2 недели. Предыдущий заказ был 3 февраля. 11 февраля текущий запас изделий составил 50 шт.

Задача 2. Рассчитайте размер заказа уголков в системе с установленной периодичностью пополнения запаса до постоянного уровня при следующих условиях. Максимальный желательный запас уголков 190 т.; ожидаемое потребление за время поставки – 20 т; пороговый уровень – 50 т. Поставки осуществляются 1 раз в месяц. Предыдущий заказ был 10 мая. По состоянию на 10 июня текущий запас равен 80 т.

Задача 3. Рассчитайте размер заказа мазута в системе с установленной периодичностью пополнения запаса до постоянного уровня при следующих условиях. Максимальный желательный запас мазута 340 т; ожидаемое потребление за время поставки – 50 т; пороговый уровень –100 т. Поставки осуществляются 1 раз в неделю. 5 июля был выдан заказ на поставку, 8 июля текущий запас составил 100 т.

Задача 4. Рассчитайте размер заказа инструмента в системе с установленной периодичностью пополнения запаса до постоянного уровня при следующих условиях. Максимальный желательный запас инструмента 400 шт.; пороговый уровень – 100 шт.; ожидаемое потребление до момента поставки – 70 шт. Поставки осуществляются 1 раз в 2 недели. 6 сентября был выдан очередной заказ на поставку инструмента. 20 сентября текущий запас инструмента на складе составил 180 шт.

Задача 5. Рассчитайте оптимальный размер заказа ДВП (древесно-волокнистые плиты) при производстве мебели, если издержки выполнения заказа составляют 2 руб./м2, потребность в пиломатериалах – 3000 м2; затраты на хранение составляют 1 руб./м2. **Задача 6.** Рассчитайте оптимальный размер заказа красок на оптовом складе, если издержки выполнения заказа составляют 12500 руб.; потребность в краске 4000 т; затраты на хранение составляют 3000 руб.; коэффициент k, учитывающий скорость пополнения запаса на складе, 0,9.

Задача 7. Рассчитайте оптимальный размер заказа моющих материалов, если издержки выполнения заказа составляют 400 руб./т; потребность в моющих средствах 2400 т; затраты на хранение составляют 250 руб./т.

Задача 8. . Рассчитайте оптимальный размер заказа живой рыбы для ресторана, если издержки выполнения заказа составляют 1100 руб.; потребность в рыбе 2000 кг; издержки хранения составляют 275 руб./т.

Задача 9. Рассчитайте интервал времени между заказами, если потребность в ДВП в 2004г. составляет 3000 м2, а оптимальный размер заказа – 110 м2.

Задача 10. Рассчитайте интервал времени между заказами, если потребность в тубах в 2004г. составляет 2500 шт., а оптимальный размер заказа 140 шт.

Задача 11. Рассчитайте интервал времени между заказами, если потребность в сахаре в 2004 г. составляет 800 кг, а оптимальный размер заказа 60 кг.

Задача 12. Рассчитайте интервал времени между заказами, если потребность в бумаге формата А4 в 2004 г. составляет 2000 коробок, а оптимальный размер заказа равен 35 коробок

КЕЙС№2 «Управление транспортной логистикой при морских перевозках»

Компания является экспортером туркменской нефти, отправляемой из порта Красноводск на судах-танкерах смешанного река-море плавания (небольшие суда грузоподъемностью 3-5 тыс. т). Груз следует из порта Красноводск по Каспию и по Волго-Донской системе до украинского порта Мариуполь. Осуществляя подобного рода схему перевозки, фирма оплачивает транзит по территории России.

В порту Мариуполь груз (нефть и нефтепродукты) выгружается в нефтяные емкости и находится в них до подхода иностранного судна, которое забирает нефть для доставки в одну из западноевропейских стран. Таким образом, по данной схеме доставки груза фирма, помимо транзита по территории России, оплачивает транзитное хранение на территории Украины.

Желая избежать транзитного хранения, фирма заключила договор с иностранной компанией о том, что последняя будет подавать свои танкера в порт Мариуполь точно в срок прихода судна из

Туркмении. Оба судна в порту Мариуполь швартуются борт об борт, и перекачка груза идет из одного судна в другое с использованием судового оборудования

Задание:

Исходя из изложенной ситуации:

- предложите дальнейшие возможные пути рационализации схемы перевозки и перегрузки нефтепродуктов по контрактам указанной фирмы;
- каков должен быть базис поставки нефтепродуктов по данной сделке:
- в случае хранения груза в порту Мариуполь;
- в случае перегрузки груза из судна в судно.
- как Вы считаете, стоит ли фирме приобрести или арендовать на долгосрочной основе в «тайм-чартер» нефтеналивные суда для регулярной доставки товаров по своим контрактам?

КЕЙС №3 «Управление транспортной логистикой при железнодорожных перевозках»

Российская компания является поставщиком нефтепродуктов. Поставка нефтепродуктов осуществляется с НПЗ в Рязанской области на нефтебазу в Подмосковье. Поставка нефтепродуктов осуществляется в цистернах максимальной грузоподъемностью 60 тонн. Один из контрактов компании был заключен на базисе поставки FCA рязанский НПЗ. Специфика поставки нефтепродуктов такова, что требует не только оплаты собственно железнодорожного тарифа за перевозку нефти или нефтепродуктов, но и дополнительных сборов. Дополнительные сборы фиксируются в «Правилах перевозки грузов», являющихся приложением к Уставу железных дорог. При поставке нефтепродуктов по данному конкретному контракту дополнительными сборами были:

- дополнительный план,
- пломбирование,
- подача вагонов с уборкой,
- визировка,
- стоимость расчетных операций,
- стоимость бланков документов.

Сбор за дополнительный план связан со срочностью заказа вагонов, против временных норм подачи заявок, зафиксированных в Уставе железных дорог. Дополнительные сборы, как правило, имеют характер фиксированных величин. В частности, касательно данной поставки: пломбирование одной цистерны - 70 р., подача одной цистерны с уборкой (промывкой) - 50 р., визирование - 1,5 р., стоимость бланков документов - 12 р., стоимость расчетных операций - 6,5 р. Величина сбора за дополнительный план составляла 400 р. за одну цистерну. Железнодорожный тариф непосредственно

за перевозку одной цистерны от Рязани до подмосковной нефтебазы составлял 30,0 тыс. р. за цистерну. Таким образом, сумма дополнительных сборов составила 540 р., или 18% от величины железнодорожного тарифа.

Следуя Уставу железных дорог и Инкотермс-1990, поставщик выставил счет за транспортировку нефтепродуктов и дополнительные железнодорожные сборы покупателю. Однако, покупатель отказался оплачивать величину дополнительных сборов, мотивируя тем, что в контракте на данную поставку записано, что покупатель оплачивает транспортировку нефтепродуктов, а про дополнительные сборы ничего не сказано.

По Уставу железных дорог, оплата всех тарифов и сборов за транспортировку любых грузов осуществляется на станции отправления (статьи 31 и 36 Главы 2 «Организация перевозок грузов»). Документом, подтверждающим осуществление оплаты, является дубликат накладной, выдаваемый железной дорогой поставщику (продавцу) - отправителю.

В то же время, в соответствии с базисом поставки FCA (разделы А4, А6 и В6 Главы «FCA-франко-перевозчик (название места)») ИНКОТЕРМС-1990 «покупатель обязан нести все расходы, приходящиеся на товар, с момента его поставки». Кроме того, в Гражданском кодексе РФ, часть 2, раздел 4 «Отдельные виды обязательств», глава 30 «Купля-продажа», параграф 3 «Поставка товаров», статья 510 «Доставка товаров», указывается:

«1. Доставка товаров осуществляется поставщиком путем отгрузки их транспортом, предусмотренным договором поставки, и на определенных в договоре условиях.

В случаях, когда в договоре не определено, каким видом транспорта или на каких условиях осуществляется доставка, право выбора вида транспорта или определенных условий доставки товаров принадлежит поставщику, если иное не вытекает из закона, иных правовых актов, существа обязательств или обычаев делового оборота».

Задание:

Исходя из изложенной ситуации, следует определить правоту сторон по вопросу оплаты перевозки и дополнительных сборов по данной поставке.

КЕЙС №4 «Управление транспортной логистикой при автомобильных перевозках»

Московская компания получила предложение на регулярную поставку яиц для выращивания бройлеров от голландской фирмы. Выращивать бройлеров должно производиться на подмосковной птицефабрике в поселке Петелино (40 км от кольцевой дороги по Минскому направлению),

Голландская фирма предложила базис поставки CPT Москва, оставив открытым вопрос страхования грузов.

Важным условием контрактов на поставку яиц для выращивания бройлеров является их срочная инспекция по качеству, так как впоследствии

это отразится на выращивании бройлеров и получении куриного мяса в планируемых объемах.

По предложению голландской компании она берется доставить яйца в Москву автотранспортом. Причем в автофургоне будут находиться не только партия яиц, но и груз других получателей. Организация доставки товара до Петелино после растамаживания в Москве должна осуществиться за счет получателя.

Контракт был заключен и трейлер с товаром прибыл в Москву. По прибытии трейлера с грузом выяснилось, что вместе грузом яиц в автотранспортном средстве прибыли апельсины для другой фирмы.

Таможенник, мотивируя тем, что представитель «апельсиновой компании» отсутствует, отказался вскрывать трейлер, никак не реагируя на то, что для груза яиц инспекция по качеству необходима самым срочным образом. Телефонные звонки на «апельсиновую компанию» никакого впечатления не произвели. Сотрудник, занимающийся растамаживанием грузов, отсутствовал. Остальным данный вопрос был безразличен.

Задание:

Исходя из данной ситуации, требуется:

- предложить другой базис поставки и обосновать его;
- дать свои предложения по страхованию груза;
- определить место и порядок приемки по качеству;
- дать свои предложения по транспортировке груза до места назначения в поселок Петелино.

КЕЙС №1. «Информационные потоки в логистике»

За последние годы компания «Пеннинсула Пойнт» стала одной из самых успешно действующих компаний в области продажи одежды по каталогам. Компания публикует очень красочный каталог, который рассылается перспективным клиентам. Клиенты рассылают заказы по почте или используют бесплатный телефонный номер. Основной категорией клиентуры являются семейные пары, где оба члена семьи работают. Как правило, детей у них пока нет. Конкурентами «Пеннинсула Пойнт» являются другие работающие в этом бизнесе компании, такие как: «Лэндс Энд»,«Орвис» и «Л.Л.Бин».

Несмотря на то, что подобный бизнес - покупки по каталогам испытывает очень суровую конкуренцию, компания «Пеннинсула Пойнт» работает очень успешно, а главное - видит перспективы в своей работе, так как покупать по каталогам становится очень престижно в некоторых кругах бизнесменов, которые тем самым хотят подчеркнуть, что они все время очень заняты и у них нет времени на хождение по магазинам.

Компания считает, что для обслуживания клиентуры существуют два важных момента. Первое: все заказанное отправляется строго вовремя, именно в то время, которое указано в заказе. И второе - если клиент что-то возвращает, то это не расценивается как недружественный жест, а тут же заменяется или

возвращаются деньги. Компания считает, что в подобном бизнесе возврат - это нормальное явление.

Сама компания «Пеннинсула Пойнт» не производит одежды, а получает ее из Китая, Тайваня, Сингапура, Гонконга и Южной Кореи. Отгрузка из указанных стран осуществляется контейнерными партиями морским транспортом. По прибытии в США контейнеры развозятся автотранспортом в складской центр компании в Нэшвилле (штат Теннеси). В дальнейшем отправка заказов осуществляется компаний «Юнайтед Парселс» - экспресс почтой. «Пеннинсула пойнт» понимает, что операции по логистике, выражающиеся в срочной и точной доставке заказанного, - это ключ к успеху, и считает себя «логистической компанией». Кроме того, вкусы получателей часто меняются, иногда даже в середине сезона.

Поэтому, если задержаться с доставкой, то можно получить заказ обратно. Только мгновенная реакция на заказ может обеспечить стабильные доходы.

Задание: каким образом компания «Пеннинсула Пойнт» может и должна использовать электронно-вычислительную технику для совершенствования обслуживания клиентуры? Каким образом можно было бы улучшить работу компании с помощью современных средств электроники?

КЕЙС №2. «Информационные потоки в логистике»

В течение десяти лет компания «Си-Тэк Дистрибьюшн Компани» имеет 11% долю по оптовым поставкам разного рода продуктов в магазины и универмаги района городов Сиэттл и Такома на Северо-западе США. Компания весьма конкурентоспособна и открыта для внедрения самых прогрессивных технологий.

В компании есть должность вице-президента по логистике, который отвечает за все операции, касающиеся получения продуктов от поставщиков, их хранения и развоза по магазинам. Помимо отдела по логистике в его подчинении находится также компьютерный центр компании.

«Си-Тэк» принимает все продукты от поставщиков на двух своих оптовых складах, осуществляет их хранение, а затем отправляет по заказам в розничную сеть магазинов. Компания имеет собственный небольшой парк грузовиков - 12 единиц. В вопросах поставки продуктов в розничную сеть используются как эти 12 грузовиков, так и транспорт специализированных автомобильных предприятий. Как правило, поставки продуктов в магазины осуществляются по телефону, а затем устная договоренность подтверждается письменно.

Закупками продуктов у поставщиков занимается другой вице-президент (вице-президент по закупкам), который в своей работе опирается на команду из 8 опытных закупщиков - сотрудников соответствующего отдела. Закупщики довольно самостоятельны в своей работе. Они решают: у кого и сколько закупать, по какой цене, пользоваться ли скидками или нет, когда продукты

должны быть поставлены на два оптовых склада компании, получать ли от поставщиков кредит и если да, то на

каких условиях, и т.д. Номенклатура закупаемых компанией «Си-Тэк» продуктов превышает 3000 наименований.

Хотя оба вице-президента специально не координируют свою работу, тем не менее, они чувствуют, что в этом есть насущная потребность, и без подобной координации в дальнейшем не обойтись. Два других вице-президента компании занимаются вопросами маркетинга и финансов. Активно взаимодействует с вице-президентом по логистике вице-президент по финансам, который буквально забрасывает его различной информацией по издержкам и расходам, связанным с логистикой. Но эта информация, по мнению вице-президента, не упорядочена, и на ее основе невозможно делать какие-либо глубокие выводы по вопросам сокращения логистических издержек.

Задание: основываясь на материалах об информационных потоках в логистике, какие рекомендации вы могли бы дать вице-президенту компании по логистике по использованию компьютерных технологий в вопросах установления координации в работе с отделом закупки товаров и финансовым отделом? Какая дополнительная информация по деятельности компании вам могла бы понадобиться для подготовки своих соображений?

Критерии оценивания

Результат	Баллы
Ситуация понята и интересна студенту. Имеется навык решения кейсов и к данной ситуация правильно применен логистический инструментарий. Обозначена проблема, представлены практические пути ее решения, логично и обоснованно изложена собственная позиция; сформулированы выводы и предложения.	90-100
Ситуация понята студентом; теоретический материал связан с практикой, но студент недостаточно владеет логистическим инструментарием, в связи с чем ситуационная задача решена не совсем эффективно	80-89
Ситуация – изучена и понята студентом. В ответе имеются существенные отступления от требований к выполнению ситуационной задачи. Студент знает теорию, но слабо ее применяет на практике в данной ситуации.	70-79
Ситуация – изучена студентом. Ответ не дает решения ситуационной задачи (только общее представление); обнаруживается существенное незнание теоретического материала, что не позволяет студенту связать теорию с практикой.	60-69

2.1.6. Деловая игра

Деловая игра используется в целях получения студентом практических умений и навыков, нужных для наработки необходимых компетенций, а также для развития способности эффективно организовать групповую работу для решения поставленной задачи.

Пример деловой игры

Деловая игра «Организация логистической деятельности на предприятии» позволит студентам самостоятельно закрепить полученные теоретические знания по курсу «Логистика» и отработать практические навыки в организации логистической деятельности на предприятии.

Деловая игра проводится в рамках проведения практических занятий по дисциплине «Логистика». Кроме того, она может проводиться для студентов, изучивших данную дисциплину, как возможное дополнительное практическое задание с целью закрепления данного курса.

Контроль знаний проводится в виде защиты проекта.

Процесс проведения деловой игры.

Студенты объединяются в группы по 3-5 человек, образуют предприятие и организуют логистическую деятельность по следующим направлениям:

- закупочная логистика;
- производственная логистика;
- распределительная логистика;
- информационная логистика;
- логистика запасов;
- транспортная логистика;
- логистика складирования;
- логистика сервисного обслуживания;
- создание службы логистики.

Образованные предприятия осуществляют следующие виды деятельности:

1. Производство продуктов питания.
2. Производство автомобилей.
3. Производство одежды.
4. Производство мебели.

Преподаватель объясняет подгруппам последовательность проведения игры и результаты, которые они должны получить.

Работа команд (подгрупп) оценивается преподавателем в ходе проведения заключительного занятия.

Деловая игра

Определение потребности в бензине для парка грузовых автомобилей в условиях лимитирования горюче-смазочных материалов

Характеристика игры

В игре моделируется деятельность плановой группы отдела материально-технического снабжения (ОМТС) предприятия, имеющего

собственный парк грузовых автомобилей, например автотранспортного предприятия. Выполняя расчеты потребности в бензине, плановая группа ОМТС должна увязать эту потребность с производственным планом, т. е. с запланированным объемом пе-ревозок. При этом расчетная потребность не должна превышать установленный для предприятия лимит расхода бензина. Суть конфликта — обеспечить выполнение плана и не превысить установленный лимит.

Ограничение материальных и топливно-энергетических ресурсов при увеличении объема работ выражает требования интенсификации производства и ресурсосбережения. Эти требования могут быть представлены в виде заданий по среднему снижению норм расхода материалов или в виде уменьшения выделяемых ресурсов, или (как в настоящей игре) прямым лимитированием, т.е. в виде установленного лимита. Такое положение усложняет работу отделов материально-технического снабжения и (по мнению некоторых работников снабжения) ставит их в безвыходное положение. Однако решение поставленной задачи возможно, как правило, силами самого предприятия.

Определение потребности в бензине допускает несколько вариантов плановых расчетов. Эти варианты отличаются друг от друга сложностью, объемом вычислительных работ, а сле-довательно — получаемым результатом. Выбор того или иного метода расчета потребности обусловлен традициями данного предприятия, его отношениями с вышестоящими организациями, действующей системой экономического стимулирования, квалификацией работников, уровнем использования ЭВМ. Так, потребность в бензине может определяться:

от достигнутого уровня
отчетного периода; от
списочного числа автомобилей;
от общей длины пробега
автомобилей; от объема
транспортной работы; от объема
перевозимого груза.

Перечисленные методы определения потребности в бензине в данном случае являются правилами игры.

В игре может участвовать до 7 групп (по 3—4 чел. в каждой), представляющих отдел материально-технического снабжения. Руководитель игры (преподаватель) представляет другую сторону, т. е. сторону, установившую лимит расхода бензина. Целесообразно придать игре соревновательный характер: выигравшей становится та группа, которая найдет наилучшее решение. Игра проводится с использованием микрокалькуляторов или ЭВМ.

Содержание игры

Цель игры. Определить потребность в бензине для парка грузовых автомобилей в условиях лимитирования горюче-смазочных материалов.
Условия достижения цели игры:

$M \leq L$,
где M — расчетная потребность
в бензине; L — установленный
лимит.

Игра должна доказать принципиальную возможность выполнить заданный объем работ при жестком лимите материальных и топливно-энергетических ресурсов, что очень важно в условиях коммерческого расчета. Согласно содержанию игры средством достижения цели является рациональная организация работ.

Выбор методов расчета. Участники игры, руководствуясь своими знаниями, должны выбрать методы расчета и выполнить расчеты потребности в бензине по исходным данным. Выбор методов расчета передается на усмотрение участников игры. Для всех участников игры используются одни и те же исходные данные. Указание руководителю игры. Достижение цели игры возможно только при оптимизации маршрутов перевозки грузов, но к этому выводу должны прийти сами участники игры и соответ-ствующим образом выбрать метод расчета потребности в бензине. Оптимизация маршрутов и выражает рациональную организацию транспортного процесса.

Методические указания для участников игры

Методы определения потребности в бензине подразделяются в зависимости от ряда факторов.

1. В зависимости от числа грузовых автомобилей:

$M = HN \cdot N$,
где HN — норма расхода бензина в расчете на
один автомобиль в год, т;
N — списочное число грузовых автомобилей.

2.В зависимости от уровня расхода бензина в отчетном году:

$M = M0 \cdot K1 \cdot K2$,
где M0 — расход бензина в отчетном году, т;
K1 — коэффициент изменения объема
транспортной работы в планируемом году; K2
— коэффициент снижения нормы расхода.

3.В зависимости от общего пробега парка
грузовых автомобилей: $M = H1 \cdot \Sigma l$,
где H1 — норма расхода бензина в расчете на 100
км пробега, л; Σl — общий пробег парка
автомобилей, км.

4.В зависимости от объема перевозимого груза:

$M = HQ \cdot Q$,
где HQ — норма расхода бензина в
расчете на 1 т перевозимого груза на
весь планируемый период, т; Q —
объем перевозимого груза, тыс. т.

5. В зависимости от объема транспортной работы: M = HW · W, где HW — групповая норма расхода бензина, г/т · км; W — общий объем транспортной работы, тыс. км.

Групповая норма расхода бензина определяется на основе линейных (индивидуальных) норм расхода по следующей формуле:

$$= 10 \quad \frac{\quad}{\quad}.$$

где H*l* — средневзвешенная норма расхода бензина на пробег, л/100 км; определяется исходя из линейных (индивидуальных) норм расхода;

— средневзвешенная грузоподъемность автомобилей;

z — коэффициент полезной работы автомобилей;

γ — плотность бензина, у = 0,74 г/л.

Исходные данные игры

Автотранспортное предприятие согласно договору осуществляет перевозки с трех баз снабжения 24 предприятиям-потребителям.

1. Ресурсы баз.

База № 1 — 220 тыс. т

База № 2 — 380 тыс. т База № 3 — 400 тыс. т

2.Потребность предприятий-потребителей, тыс. т (табл. 4.2).

Таблица 4.2

№	1	2	3	4	5	6	7	8
Потребность	18	24	37	84	94	75	45	16
№ предприятия	9	10	11	12	13	14	15	16
Потребность	18	81	13	19	54	64	41	32 •
№ предприятия	17	18	19	20	21	22	23	24
Потребность	18	20	20	13	25	75	35	79

3. Расстояние между базами и предприятиями, км (табл. 4.3). Таблица 4.3

№	№ базы			№ предприятия	№ базы		
	1	2	3		1	2	3
1	5	3	8	13	19	21	18
2	7	14	20	14	21	20	10
3	10	17	13	15	15	16	17
4	18	24	18	16	18	19	13
5	13	17	16	17	12	14	18
6	15	16	18	18	13	14	15

7	17	15	19	19	16	17	22
8	12	15	15	20	23	18	17
9	13	12	7	21	14	16	18
10	18	18	13	22	12	17	31
11	24	21	18	23	18	17	19
12	11	16	17	24	17	21	18

4. Показатели работы автотранспортного предприятия (табл. 4.4).

Таблица 4.4

№ п/п	Показатели	Обозначение	Единица измерения	Значение
1	Списочное число автомобилей	N	ед:	342
2	Коэффициент полезной работы	z		0,5
3	Объем перевозок (план)	O	тыс. т	1000
4	Объем транспортной работы: а) отчет; б) план на следующий год	W	тыс. т-км тыс. т-км'	16 781 17 300
5	Общий пробег (отчет)	S/	тыс. км	7425
6	Израсходовано бензина (отчет)	м0	т	1929,3
7	Задание по снижению нормы расхода бензина			
8	Нормы расхода бензина: а) на автомобиль (годовая); б) на перевозимый груз			

Методические указания для руководителя игры

Возможны следующие варианты реализации игры, определения потребности в бензине (см. также Методические указания для участников игры).

1.В зависимости от числа грузовых автомобилей:

HN = 5,64 т; N = 342 ед.;

M = 5,64 · 342 = 1928,8 т > L.

1.В зависимости от уровня расхода бензина в отчетном году:

M0 = 1929,3 т; K1 = 17 300 : 16 781 = 1,03; K2 = 0,95;

M = 1929,3 · 1,03 · 0,95 = 1887,8 т > L.

3.В зависимости от общего пробега парка
грузовых автомобилей; а) по отчету:
Hl = 1929,3 : 7425 = 26
л/100 км; М = 26 · 7425
= 1929,3 т > L.
б) по нормам (по данным табл.
4.5) определяется средневзвешенная норма расхода:
Hl = 36,12 · 0,74 = 26,7
л/100 км; М = 26,7 ·
7425 = 1984,6 т > L.
4.В зависимости от объема перевозимого груза:

М = 1,98 · 1000 = 1980,0 т > L.

5.Цель игры может быть достигнута при оптимизации маршрутов, т. е. за счет рациональной организации работ. В данном случае следует применить модель транспортной задачи линейного программирования. Используя данные табл. 4.2—4.4, получаем оптимальный план перевозки с минимумом транспортной работы 14 361 тыс. т-км, отсюда плановая потребность в бензине: = 114,7 · 14 361 = 1647,2 т < L.

Экономия по сравнению с установленным лимитом составит 74,8 т, или 4,3%.

Для решения транспортной задачи линейного программирования следует использовать пакет прикладных программ «ППП ЛП».

Критерии оценивания

Критерии оценивания	Баллы
Студент активно участвует в игре и хорошо знает теоретический учебный материал, обладает коммуникативными навыками. Умеет структурировать материал, анализировать информацию, делать логические выводы и на их основе предлагать свои решения, отстаивать свою точку зрения, проявлять знания, умения и навыки при защите проекта. У студента прослеживаются творческие подходы к решению проблемы, способности к генерированию новых идей.	90-100
Студент заинтересован в игре и знает теоретический материал. Умеет анализировать информацию, делать логические выводы, обоснованно отстаивать свою точку зрения, генерировать новые идеи. При защите проекта применяет только знания.	80-89
Участие студента в деловой игре незначительно, теоретическим учебным материалом владеет не в полной мере, затрудняется с анализом материала, с выводами. Эпизодически участвует в защите проекта.	70-79

Студент не заинтересован в игре, теоретический учебный материалом знает плохо, не всегда может применить его к конкретной ситуации. При защите проекта ведет себя пассивно.	60-69

2.2. Фонд оценочных средств и шкала оценивания для промежуточного контроля

2.2.1. Фонд оценочных средств для проверки знаний и умений

Вопросы к зачету

1. Логистика: понятие, цель и задачи.
2. Функции логистики.
3. Факторы развития логистики.
4. Принципы логистики.
5. Материальный поток и логистические операции.
6. Логистическая система, ее виды и свойства.
7. Управление материальными потоками в производстве.
8. Концепции логистики: «Just-in-time» и DDT.
9. Концепции логистики: RP и «Lean production».
10. Информационные потоки в логистике.
11. Информационные системы в логистике.
12. Информационные технологии в логистике.
13. Закупочная логистика: понятие, цель и задачи.
14. Этапы осуществления закупочной деятельности.
15. Этапы и методы выбора поставщиков.
16. Анализ содержания и особенностей функциональных стратегий.
17. Роль производственной логистики в деятельности предприятия.
18. Организация производственного процесса в пространстве и во времени.
19. Распределительная логистика: понятие, цель, задачи, функции.
20. Каналы распределения товаров.
21. Методы формирования сбалансированных управленческих решений.
22. Запасы: понятие, цели создания и виды.
23. Нормирование и контроль за состоянием запасов.
24. Управление материальными запасами.
25. Система управления запасами с фиксированным размером заказа.
26. Система управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами.
27. Система управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня.
28. Система управления запасами «минимум-максимум».
29. Склад: понятие, функции и классификация.
30. Организация складирования на предприятии.
31. Транспортная логистика: понятие и задачи. Виды транспорта.
32. Транспортные издержки и тарифы.
33. Логистический сервис: понятие и виды.
34. Формирование системы логистического сервиса. Уровень логистического сервиса.
35. Оценка качества логистического сервиса.

36. Служба логистики: понятие, цель, задачи, функции.

2.2.2 Фонд оценочных средств для проверки сформированности навыков

Задачи для проверки сформированности умений и навыков студентов на зачете

Все задачи на зачете – это ситуационные задания.

1. Охарактеризуйте особенности функциональных стратегий предприятия с учетом логистической и традиционной концепции организации производства. Проанализируйте систему управления материальными потоками на выбранном предприятии. Исследуйте организацию производственного процесса в пространстве и времени на данном предприятии.

2. Сформулируйте и решите задачи распределительной логистики выбранного предприятия на макро- и микроуровне. Проанализируйте каналы распределения товаров на данном предприятии. Выявите учетно-договорные единицы, применяемые на предприятии, дайте им снабженческо-сбытовые характеристики, определите степень стандартизации и гармонизации.

3. Используйте методы сбалансированных управленческих решений при выборе формы организационной структуры службы логистики на предприятии (хлебозавод, супермаркет и т.д.).

Критерии оценки уровня усвоения знаний, умений и навыков по результатам зачета

Характеристика ответа	Европейская оценка	Рубежные баллы	Оценка	Уровень сфор-
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос зачета, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном ориентировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. При ответе студент демонстрирует	**A**	**100-96**	**З А Ч Е Т**	**Повышенный уровень сформированности**

применение знаний к реальным профессиональным ситуациям, объясняет решение практической ситуации на уровне анализа, синтеза и дает свою оценку решения проблемы. Причем студент не затрудняется с ответом при видоизменении задания и правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.				
Дан полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Практическая ситуация решена правильно и с обоснованием принятого решения. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	**А**	**95-91**	**З А Ч Е Т**	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Практическая ситуация решена верно, правильно обосновывает принятую методику ее решения. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	**А**	**90-86**	**З А Ч Е Т**	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Студент владеет разносторонними навыками и приемами решения практических ситуаций. Могут быть допущены	**В**	**85-81**	**З А Ч Е Т**	**Базовый уровень сформированност**

недочеты или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.				
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Студент владеет навыками и приемами решения практических ситуаций. Ответы на дополнительные вопросы логичны, изложены в терминах науки, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью "наводящих" вопросов преподавателя.	**C**	**80-76**	**ЗАЧЕТ**	
Студент демонстрирует достаточные теоретические и практические знания. Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий или решении практической ситуации, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	**C**	**75-71**	**ЗАЧЕТ**	
Дан недостаточно полный и развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции. Студент испытывает затруднения при выполнении практической ситуации и не может связать теорию с практикой.	**D**	**70-66**	**ЗАЧЕТ**	**Пороговый уровень сформированности компетенций**
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений,	**E**	**65-61**	**ЗАЧЕТ**	

вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Испытывает затруднения при выполнении практических ситуаций. Речевое оформление требует поправок, коррекции.				
Дан неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Студент затрудняется с доказательностью. Масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. В ответе отсутствуют выводы. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы студент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя. Ситуация не решена.	**E**	**60**	**З А Ч Е Т**	
Студент испытывает значительные трудности в ответе на вопросы. Присутствует масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий, характеристике фактов, явлений. Речь неграмотна. На дополнительные вопросы студент не отвечает. Ситуация не решена.	**F**	**Менее 60**	**НЕ З А Ч Е Т**	**Компетенции и не**